

*Entrevue de la Chaire Logistics City.*

**Quel héritage du *Quick Commerce à Paris*? Le cas des alliances entre la grande distribution et les plateformes de l'économie numérique de la livraison.**

# Plan

I- Introduction

II- Méthodologie

III- Analyse spatiale des alliances entre commerces de la grande distribution et les plateformes numériques de la livraison: un modèle ancré dans la ville.

IV- Analyse qualitative

Conclusion

# I- Introduction

## 1- Définition:

Le *quick commerce*: commerce en ligne qui se fonde se fonde sur une promesse de livraison de produits de grande consommation dans un délai très court, de l'ordre de 10 à 15 minutes après une commande en ligne via une application. (Gilles Paché, 2022)



Source: <https://blog.winminute.com/actu-drive-et-e-retail/actuproxi-les-partenariats-entre-le-quick-commerce-et-les-gsa-se-multiplient/>

## 2- Contexte: de l'essor du quick commerce, à sa transformation.

Un modèle né en France de la pandémie de Covid-19.

- Le commerce alimentaire en ligne a connu une croissance spectaculaire en 2020 et a encore augmenté de 9 % l'année suivante (Delberghe et al., 2022)
- Apparition de nouveaux auteurs: les "*Pure players*" qui sont des entreprises qui exercent leurs activités uniquement en ligne. Elles ne possèdent donc aucun bâtiment dédié à l'accueil de la clientèle. (exemple Cajoo)

Un modèle en crise dès 2022.

- Rentabilité faible et dépendance aux fonds d'investissement.
- Critiques sociales (précarité des livreurs) et urbaines (multiplication des darks stores : requalifiés en tant qu'entrepôts)
- Fermetures ou rachats successifs des start-ups jusqu'en 2023.

### 3- Enjeu du sujet et problématisation

Comprendre l'évolution des modèles de distribution commerciale urbaine.

➔ Vers une hybridation entre économie numérique issue du *quick commerce* et des formes plus traditionnelles du commerce de la grande distribution.

#### Problématisation

Question de départ : quel héritage le *quick commerce* a-t-il laissé dans le tissu commercial et logistique parisien, à travers les alliances entre la grande distribution et plateformes numériques de la livraison?

**Dans quelle mesure ces alliances constituent-elles un prolongement du *quick commerce*?**

Hypothèses:

Hypothèse 1	Hypothèse 2
Ces alliances prolongent certaines logiques du quick commerce.	Le quick commerce n'a pas disparu : il a changé de forme en s'hybridant avec des formes plus traditionnelles de commerce, à travers les partenariats entre grandes enseignes et plateformes numériques de la livraison.

## II- Méthodologie

### 1- Recensement des commerces partenaires

Objectif : Visualiser l'ancrage territorial de ces partenariats.

- Identification des enseignes de la grande distribution présentes sur les plateformes de livraison à Paris.
- Constitution d'une base de données listant les points de vente accessibles sur les plateformes

Outils :

- Google maps
- Sites des plateformes numériques de la livraison ( Uber Eats et Deliveroo)
- Sites des enseignes de la grande distribution.
- Excel



Exc

## 2- Entretien

Objectif: comprendre les modalités de l'alliance entre les plateformes de l'économie numérique de la livraison et les enseignes de la grande distribution à Paris.

Profil interrogé:

Responsable de la communication – Uber Eats France.

Méthode:

Entretien réalisé par questionnaire écrit, envoyé par mail (faute de disponibilité pour un échange en présentiel ou en visioconférence).

Thèmes abordés:

- Les logiques de partenariat entre Uber Eats et la grande distribution
- La structuration de l'offre de livraison de courses chez Uber
- La position d'Uber face aux modèles concurrents du quick commerce
- La réception médiatique et politique des nouveaux modèles de livraison
- Les effets, retours et perspectives autour de la livraison de course

Date de l'échange: du 11 au 18 avril 2025.

## 3- Analyse qualitative du fonctionnement de ces alliances

Objectif: Comprendre comment ces partenariats fonctionnent en pratique et voir en quoi ils reprennent ou transforment les logiques du *quick commerce* de la génération des dark stores.

- Mise en perspective avec la littérature sur le quick commerce, la logistique urbaine, et les mutations du commerce.

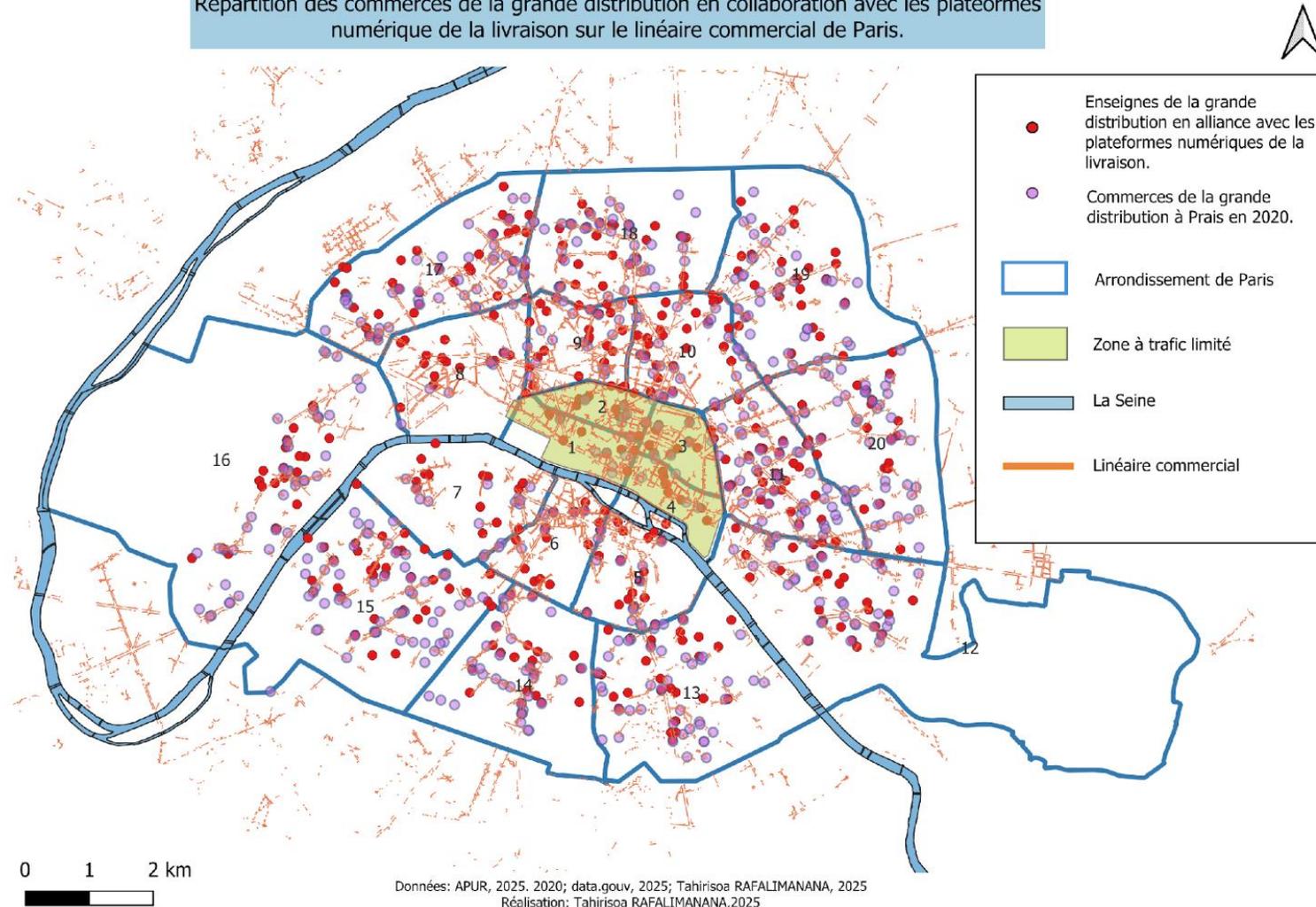
Outils:

- Articles de presses
- Rapport d'information: :
  - Assemblée nationale, Maud Gatel, Anais Sabatini, (2023) . *Rapport d'information n° 1182 – sur le quick commerce*

# IV- Analyse spatiale des alliances entre commerces de la grande distribution et les plateformes numériques de la livraison : un modèle ancré dans la ville.

## 1- Une logique d'alliance fondée sur l'ancrage existant des enseignes physiques.

Répartition des commerces de la grande distribution en collaboration avec les plateformes numériques de la livraison sur le linéaire commercial de Paris.

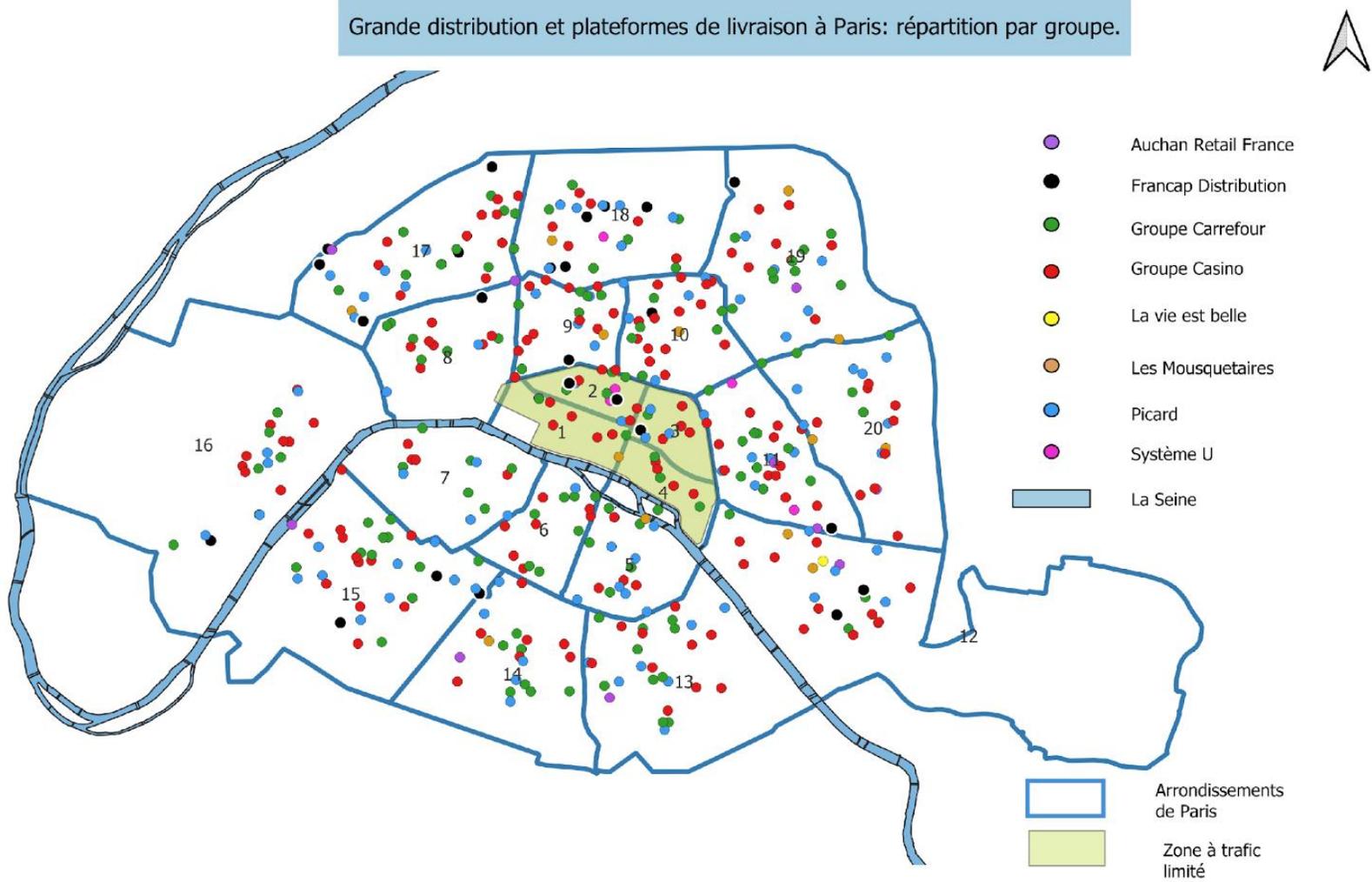


Les enseignes de la grande distribution en collaboration avec Uber Eats et Deliveroo sont surtout concentrées dans l'hypercentre de Paris, là où la densité commerciale est la plus forte.

Ces alliances s'appuient sur les magasins existants, prolongeant les logiques du quick commerce sans créer de nouveaux lieux comme les darks stores. On parle d'hybridation.

## 2- Le rôle structurant du groupe Casino dans l'héritage parisien du *quick commerce*.

Grande distribution et plateformes de livraison à Paris: répartition par groupe.



A Paris, le quick commerce a été réapproprié par le groupe Casino, largement dominant en centre-ville grâce à ses enseignes de proximité.

Ce sont les enseignes les mieux implantées localement détenant 53% du marché dans la ville parisienne.

0 1 2 km

Données: Tahirisoa RAFALIMANANA, 2025 ; data.gouv, 2025  
Réalisation: Tahirisoa RAFALIMANANA, 2025

## V- Analyse qualitative:

### 1- Des horaires de livraison étendus par rapport aux horaires d'ouverture des enseignes.

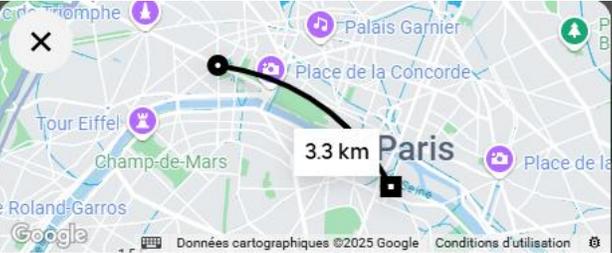
**Etude de cas:** Casino Shop- 5 rue Saint – Jacques, Paris 5eme

Fonctionnement hybride:

Ouverture du magasin: 11h00 –02h00

5h00 et 11H00 les week-ends: magasin fermé au public, mais ouvert à la livraison.

Ce cas illustre comment à travers cette collaboration les acteurs du quick commerce peuvent adopter des logiques logistiques propres aux entrepôts, sans changer de forme ni de localisation.



The image shows a Google Maps interface with a location marker in Paris. A callout box indicates a distance of 3.3 km. Below the map is a card for 'Casino Shop - Paris St Jacques', a supermarket. The card displays the address '5 Rue Saint Jacques, Paris, 75005, France 75005' and a delivery time of 'Disponible dans 16 min'. The card also lists the opening hours for each day of the week:

Jour	Horaires
Dimanche	0:00 - 2:01 5:00 - 23:59
Lundi	0:00 - 2:01 14:00 - 23:59
Mardi	0:00 - 2:00 11:00 - 23:59
Mercredi	0:00 - 2:01 14:00 - 23:59
Jeudi	0:00 - 2:00 11:00 - 23:59
Vendredi	0:00 - 2:01 11:00 - 23:59
Samedi	0:00 - 2:01 5:00 - 23:59

## 2- Des formats hybrides qui toutefois recopient les formats des dark store: cas du Carrefour Drive piéton situé dans le 15 -ème.

**Etude de cas:** Un drive piéton carrefour devenu un point de livraison exclusive.

Paris 15ème arrondissement : 50 Rue de Vouillé, 75015 Paris.

- Initialement conçu comme un drive piéton (commande sur le site de Carrefour + retrait sur place)
- Désormais: commande uniquement via Uber Eats et Deliveroo
- Plus de retrait possible, uniquement de la livraison à domicile via les plateformes (service client carrefour Drive piéton)
- Fonctionne comme une entrepot sans accueil client: Dark store intégré.

Ce changement de fonctionnement a été confirmé par appel au service client du drive piéton concerné ( juin 2025)



## Conclusion

**Rappel de la problématique :** Dans quelle mesure ces alliances constituent-elles un prolongement du *quick commerce*?

Hypothèse 1: Ces alliances prolongent certaines logiques du quick commerce.



- Livraison rapide en 30 minutes.
- Horaires étendus, parfois au -delà de l'ouverture physique.
- Logistique externalisée (livreur Uber Eats, Deliveroo)
- Utilisation d'un réseau de magasins existants au lieu de dark stores.

Hypothèse 2 : Le quick commerce n'a pas disparu: il a changé de forme en s'hybridant avec des formes plus traditionnelles de commerce, à travers les partenariats entre grandes enseignes et plateformes numérique de la livraison.



- Le quick commerce ne disparaît pas:
- Il s'hybride avec les formes classiques du commerce.
  - Les commerces de la grande distribution deviennent multi-usages : boutique le jour, point logistique à certains horaires.
  - Le modèle s'adapte au tissu urbain existant en devenant plus discret, plus souple.

Quel héritage pour l'espace parisien?

Le quick commerce a laissé une empreinte logistique, organisationnelle et temporelle dans la ville. Cela pourrait encourager un glissement progressif du commerce vers une fonction logistique discrète ?

## Sources:

### Articles

- Paché, G. (2022). *Logistique & quick commerce : Accompagner la digitalisation de la distribution*. *Management & Data Science*. <https://doi.org/10.36863/mds.a.21455>
- Delberghe, C., Herbert, R., Laizet, F., Läubli, D., Nyssens, J.-A., Rastrollo, B., Vallöf, R., & Wachinger, T. (2022). *Navigating the market headwinds – The state of grocery retail 2022: Europe*.

### Rapports

- Assemblée nationale, Gatel, M., & Sabatini, A. (2023). *Rapport d'information n° 1182 – sur le quick commerce*. [https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/rapports/cion-eco/l16b1182\\_rapport-information](https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/rapports/cion-eco/l16b1182_rapport-information)

### Sites internet

- APUR. (n.d.). *Géo-data*. <https://www.apur.org/fr/geo-data>
- Data.gouv. (n.d.). *Département de Paris (75)*. <https://www.data.gouv.fr/fr/territoires/departement/75/Paris/>
- Deliveroo. (n.d.). <https://deliveroo.fr/fr/>
- Ville de Paris. (n.d.). <https://www.paris.fr/>
- Franprix. (n.d.). <https://www.franprix.fr/>
- Uber Eats. (n.d.). <https://www.ubereats.com/fr/>

- Merci pour votre attention!