

FNAU, 11 décembre 2020

De nouveaux métiers pour la logistique urbaine

Laetitia Dablanc

Programme scientifique



THEME 1. **L'immobilier logistique urbain**, les nouveaux modèles économiques de l'immobilier logistique métropolitain, les stratégies d'implantation des bâtiments logistiques dans les grandes métropoles



THEME 2. **Les tendances et nouvelles pratiques** de consommation, de production, de distribution ayant un impact sur la logistique urbaine et l'entrepôt du futur, dans une vision prospective

PLU de Paris : quel impact ont eu les 61 périmètres de localisation logistique ?

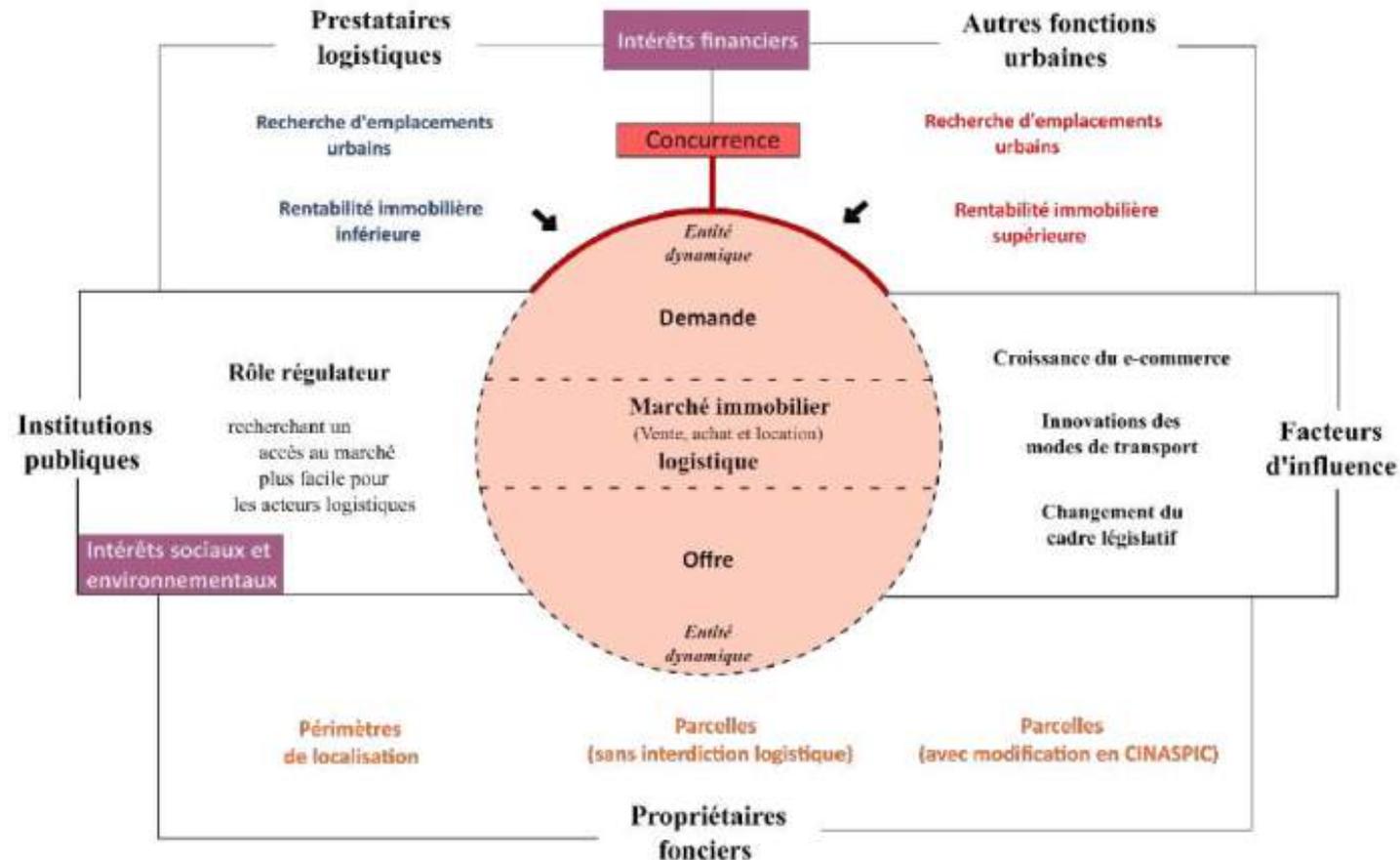
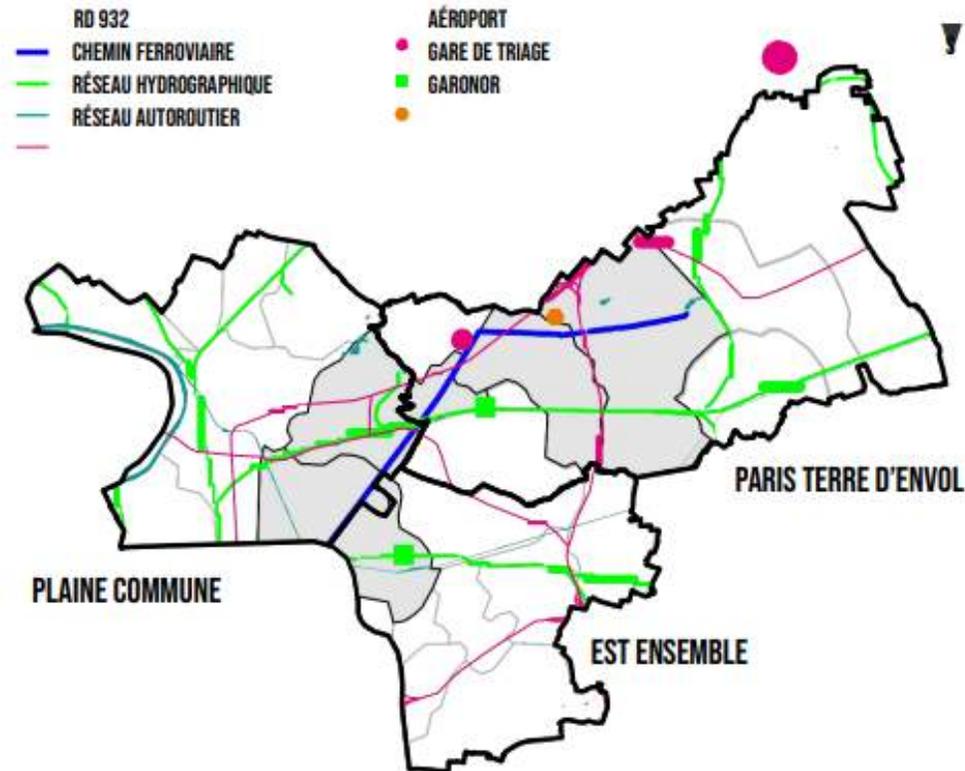


Figure 29. Immobilier logistique en ville. Auteur : D. Zachert

Urbanisme de la logistique : la restructuration de la RD 932

ILLUSTRATION 57 : CARTE DE L'ACCESSIBILITÉ LOGISTIQUE AUTOUR DE LA RD 932

SOURCE : L'AUTEUR

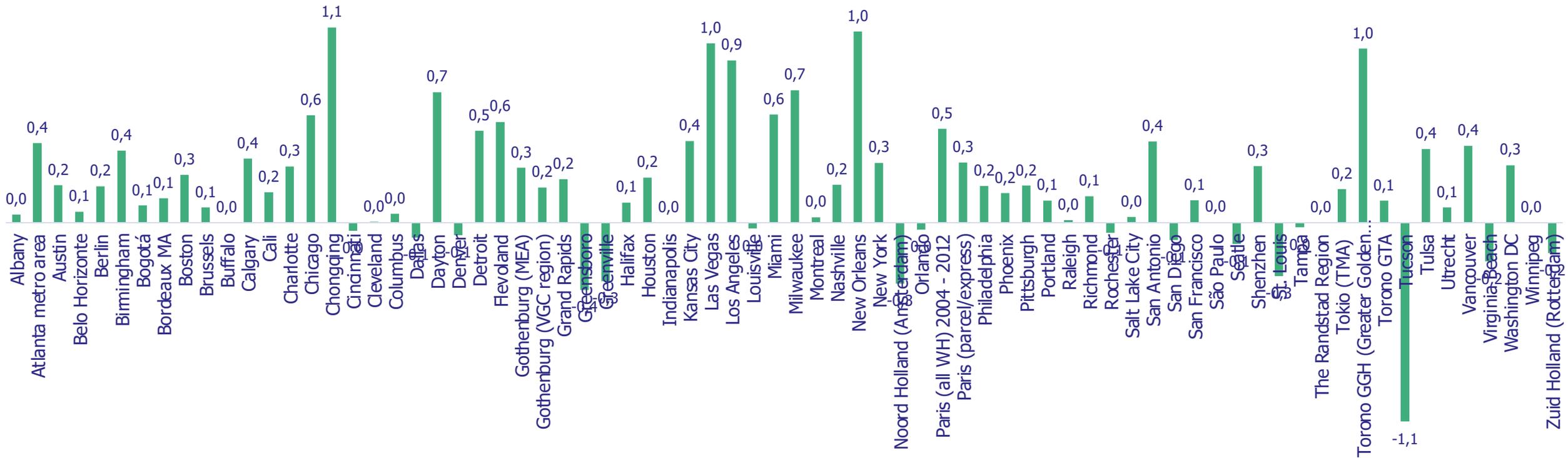


SOURCES : GEOFLA (IGN 2015)/OPENSTREETMAP/OPEN DATA GOUV
GAËTAN JAYLE, UNIV GUSTAVE-EIFFEL/UNIV-PARIS1, 2020

3E-05 KM

Analyses spatiales : les entrepôts dans 74 villes dans le monde

Variation de la distance moyenne des entrepôts par rapport au centre de gravité (km/an)



Résultats de recherche et références à retrouver sur :

<https://www.lvmt.fr/chaire/logistics-city/>



Une année de pandémie

- France, janvier-septembre 2020 (Fevad et Nielsen):
 - +18% e-commerce produits non alimentaires (deux fois plus vite)
 - +43% e-commerce produits alimentaire (cinq fois plus vite)
 - +41% ventes en ligne d'enseignes magasins (trois fois plus vite)
- Accélération du multi-canal, usage du click-and-collect et des « drives » (alimentaire, bricolage)



Pékin avril 2020

Les plateformes de « livraison instantanée »

- DoorDash : +198% des commandes au troisième trimestre 2020
- Meituan-Dianping : valorisée \$230 Mds aujourd'hui, 1 million de livreurs mobilisés chaque jour dans les villes chinoises
- 4000 créations/mois de micro entreprises code NAF 53-2 en 2019 en France



Principales plateformes

- **Marques mondiales** : Amazon Prime Now, UberEats
- **Marques nord-américaines** : GrubHub (Just Eat-Takeaway), Postmates (Uber), Instacart, DoorDash
- **Marques chinoises** : Meituan-Dianping (lié à Tencent), Ele.me (Alibaba)
- **Marques latino-américaines** : Rappi, IFood, PedidosYa (acheté par Delivery Hero)
- **Marques européennes** : Just Eat-Takeaway, Delivery Hero (Foodora – acheté par Takeaway.com en 2018), Deliveroo, Glovo
- **Beaucoup de marques locales**, de start-ups dans les pays du monde



Concurrence, partenariats et partage des marchés

- En Europe, bataille entre Takeaway (NL) et Prosus (ZA) pour racheter Just Eat, Takeaway est devenu en janvier la première PF européenne de livraison de repas

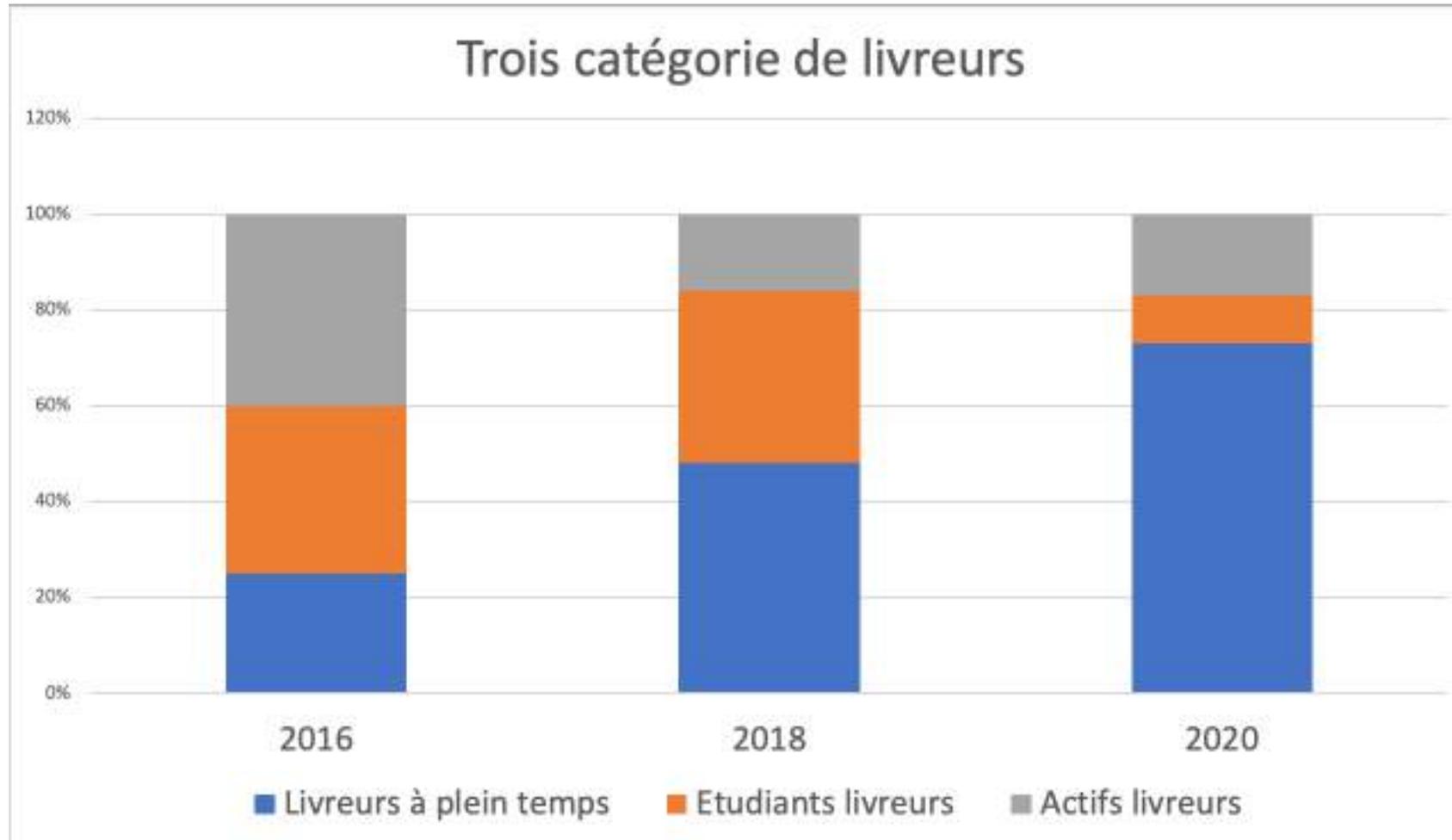


- Partenariats
 - Franprix et Deliveroo
 - Carrefour et UberEats
 - Amazon et Deliveroo : Competition & Market Authority du Royaume Uni en cours d'investigation
 - Walmart et Postmates
 - Alibaba et Ele.me

- En Am Latine, Glovo a quitté le Chili et le Brésil en 2019
- En Europe, Deliveroo a quitté l'Allemagne en 2019

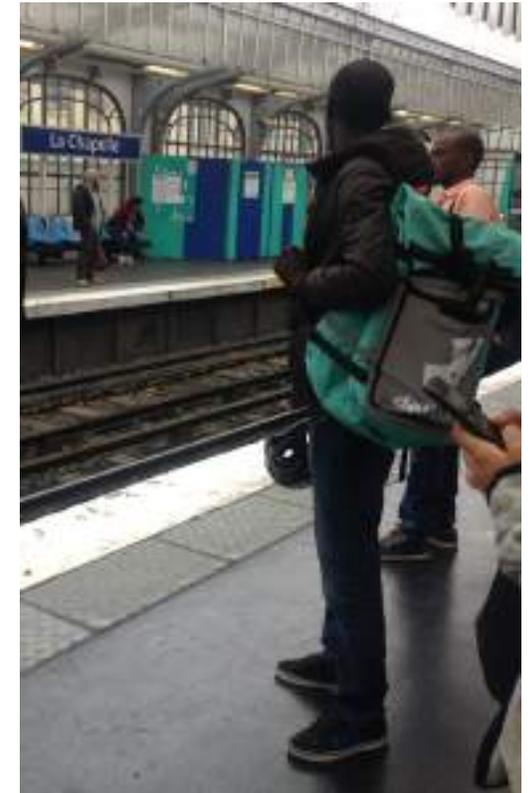


Enquêtes Paris : des livreurs à plein temps



Enquête livreurs auto-entrepreneurs Paris 2020

- 2% sont des femmes
- 14% sont français
- 26% viennent travailler en transport en commun dont plus de la moitié avec leur vélo
- 29% ont eu un accident
- 31% utilisent un scooter pour livrer, 16% Velib, 10% vélo électrique personnel
- 37% utilisent un compte en partage
- 46% se voient encore livreur dans 3 mois
- 55% ont une ancienneté de 6 mois et plus
- 79% pensent qu'il y a une forte insécurité routière



Des étudiants aux livreurs à plein-temps aux migrants

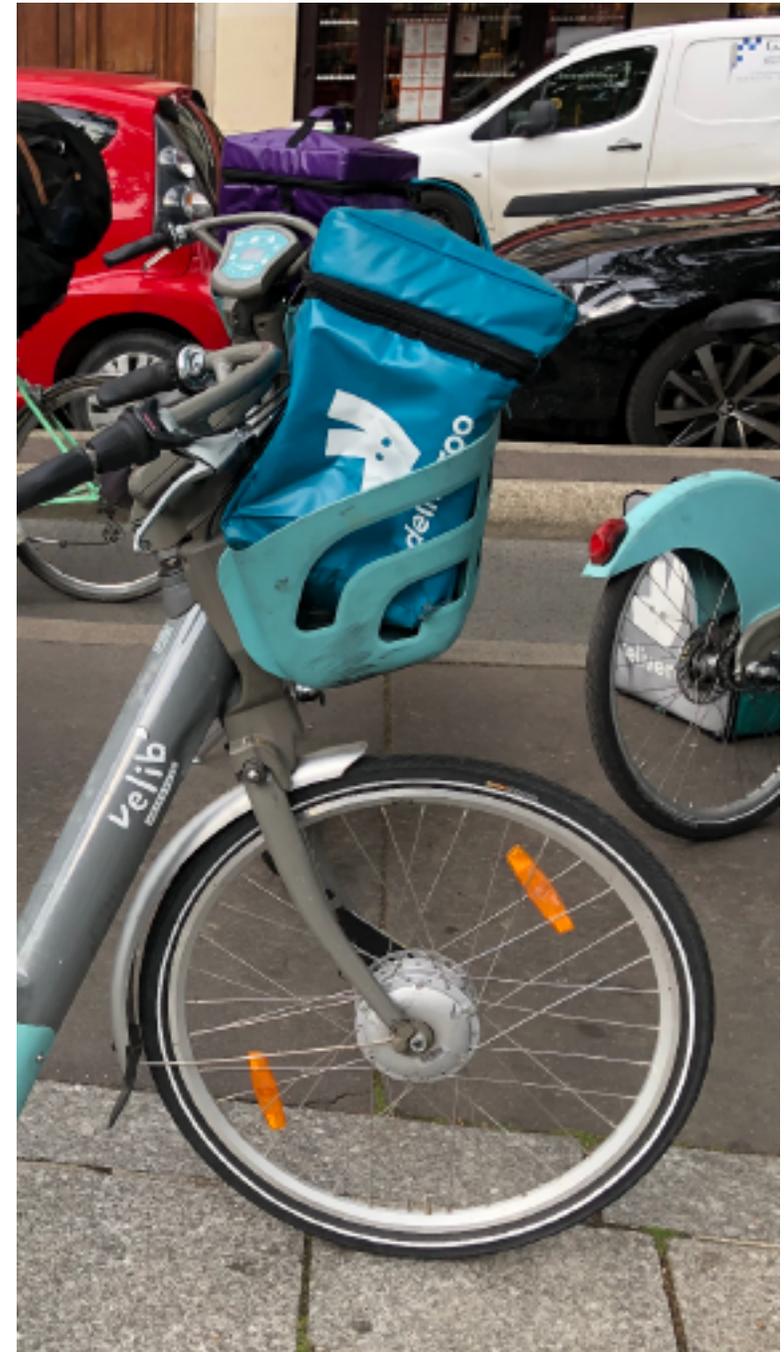
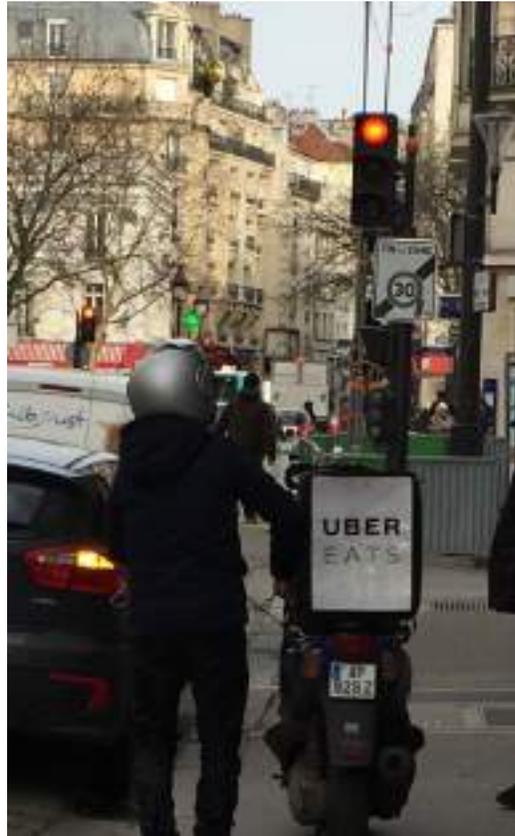
- Etrangers en situation irrégulière à Paris (37%)
- Réfugiés vénézuéliens à Lima
- Migrants ruraux dans les villes chinoises
- Lié aux diminution tendentielle des rémunérations



Livreurs à Lima en attente de courses

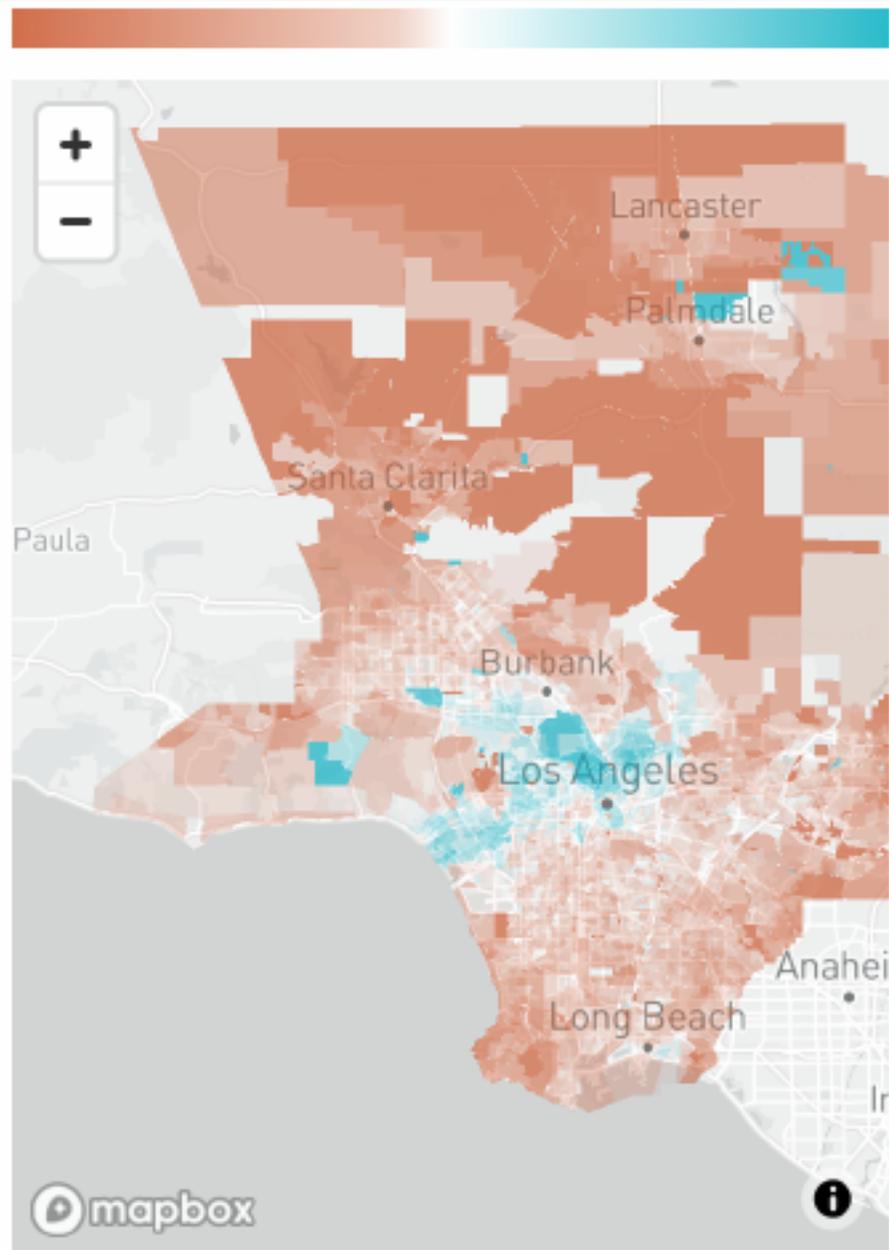
Véhicules utilisés (Paris)

- 31% utilisent un scooter (illégal)
- 16% utilisent un velib



Jurisprudence

- France, Cour de cassation, 4 mars 2020 : un livreur Uber (et UberEats) est en fait un salarié
- Espagne, Tribunal Supremo, 25 septembre 2020 : un livreur Glovo est en fait un salarié
- Californie, loi AB5
 - Les travailleurs des plateformes numériques de mise en relation (livraisons et VTC) sont en fait des employés
 - Uber et Postmates, proposition 22, élections du 3 novembre 2020
- Mais Cour d'appel de Paris, 9 octobre 2020, décisions inverses



Californie : le « référendum Uber »

Proposition 22 en Californie, comté de Los Angeles

- Pour Uber : quartiers pauvres et Beverly Hills (marron)
- Contre Uber : quartiers bobo (bleu)

Modèles alternatifs

- Plus sociales et environnementales
 - ex. Urb-It (Londres, Paris et Stockholm)
- Modèles sociaux alternatifs, coopératives ex. Applicolis (Toulouse), Olvo (vélos cargos)
- Le Rapport Frouin (décembre 2020) propose de généraliser ce modèle après un certain temps passé dans le job

=> Niches mais en développement

Livreurs d'Amazon Flex en Californie



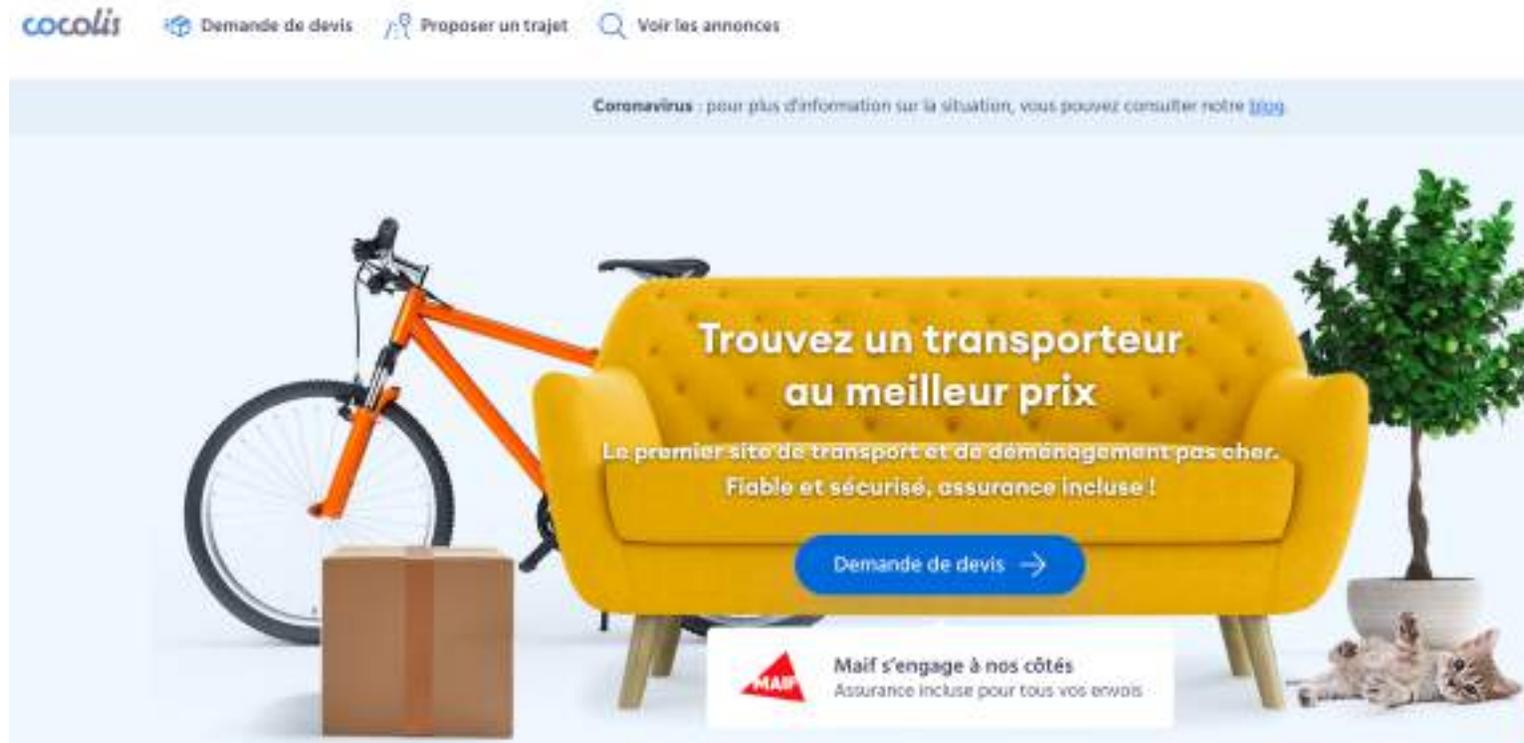
Trafic journalier d'un entrepôt urbain d'Amazon (20 000 m²)

- 45 semi-remorques
- 250 camionnettes
- 800 voitures Flex



Livraison « par la foule » (crowd)

- Le “cotransportage de colis” (art L3232-1 du code des transports)



The image shows the homepage of the Cocolis website. At the top left is the Cocolis logo. To its right are three navigation links: "Demande de devis" with a house icon, "Proposer un trajet" with a person icon, and "Voir les annonces" with a magnifying glass icon. Below the navigation is a light blue banner with the text "Coronavirus : pour plus d'information sur la situation, vous pouvez consulter notre [blog](#)". The main content area features a bright yellow sofa as a central element. To the left of the sofa is an orange bicycle, and in front of it is a brown cardboard box. To the right of the sofa is a green potted tree and two small kittens. The text on the sofa reads: "Trouvez un transporteur au meilleur prix". Below this, it says "Le premier site de transport et de déménagement pas cher. Fiable et sécurisé, assurance incluse !". A blue button with the text "Demande de devis" and a right-pointing arrow is positioned below the sofa. At the bottom center, there is a white box containing the MAF logo (a red triangle with "MAF" inside) and the text "Maif s'engage à nos côtés Assurance incluse pour tous vos envois".

L'autre cyclo-logistique : les vélos-cargos



International Cargo Bike Festival Groningen

June 14-16th 2019



- **Avantage principal : accès aux voies cyclables**
- **Enjeux de conditions de travail**