

Baromètre de la logistique urbaine en confinement #6

Bilan 1er – 8 mai 2020

Chaire
LOGISTICS
CITY

VILLE DE
PARIS



- La chaire **Logistics City** (<https://www.lvmt.fr/chaieres/logistics-city/>) de l'Université Gustave Eiffel a lancé, avec le soutien de la Ville de Paris, une initiative pour accroître la connaissance et la sensibilisation à la situation du secteur de la logistique urbaine en temps de confinement
- Un panel d'entreprises et de plateformes opérant à Paris et en Ile-de-France a été sélectionné pour être interrogé quotidiennement par un sondage bref et anonyme
- Un second sondage, hebdomadaire, interroge les organisations professionnelles du transport
- Suite au déconfinement progressif annoncé pour le 11 mai, une septième question a été ajoutée aux deux sondages
- Cette note fait la synthèse des résultats de la **sixième et dernière semaine** de sondages (sondage quotidien entreprises 1er – 7 mai 2020, sondage hebdomadaire organisations professionnelles 8 mai 2020) sous cette forme

Plus d'informations : Laetitia Dablanc (laetitia.dablanc@univ-eiffel.fr et 06 43 35 72 98) et Heleen Buldeo Rai (heleen.buldeo-rai@enpc.fr)

Synthèse des sondages et éléments de contexte

Plusieurs enseignements à la lecture de ces sept (et derniers sous cette forme) jours de sondage, 1 – 8 mai 2020

- Le 8 mai, la majorité des entreprises étaient toujours confrontées à une **réduction de leurs activités** (« 20 % de livraisons en moins qu'à journée comparable de 2019 »), une grande majorité de leurs clients étant encore fermés
- Mais on notait déjà une **reprise nette** de certaines activités comme les **livraisons de repas**, avec l'ouverture croissante de services de ventes à emporter dans les restaurants
- La majorité des entreprises attendent des changements à partir du 11 mai : « Nous espérons une reprise progressive des flux même si cela reste encore très incertain, en particulier pour le retail »
- Certaines ne s'attendent plus à des changements significatifs, probablement parce que les activités reprennent déjà
- Une petite partie des entreprises connaît encore des problèmes de recrutement : coursiers micro-entrepreneurs d'une part, salariés et intérimaires d'autre part
- Plans de reprise d'activité communiqués et en cours de mise en place
- Crainte d'une **pression à la baisse sur les prix de transport** en raison d'une offre de transport qui risque de se retrouver en surcapacité, si la reprise est, comme il semble se dessiner, lente et graduelle
- Un **cadre réglementaire** très changeant encore aujourd'hui avec le **protocole national de déconfinement**
- Des questionnements sur l'impact potentiel des aménagements de voirie mis en place par la mairie (piétonisation, voies cyclables)

Éléments de contexte national et international

- Documents disponibles sur les **Supply Chains internationales et le Covid** : TRB (<http://onlinepubs.trb.org/onlinepubs/webinars/200408.pdf>) et OCDE (https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=128_128542-3ijg8kfswh&title=COVID-19-and-international-trade-issues-and-actions)
- Un article paru dans *Nature - Sustainability* (<https://www.nature.com/articles/s41893-020-0488-7>) montre que le **bilan carbone des véhicules électriques** est dans quasi tous les cas plus favorable que celui des véhicules thermiques
- Des propos intéressants sur les **véhicules de livraison électriques, la stratégie de groupes** comme Amazon (Rivian) et UPS (Arrival) et la faible présence des constructeurs traditionnels de véhicules, avec E. Morganti, Univ de Leeds : <https://www.euronews.com/living/2020/05/05/musk-and-bezos-feud-goes-electric-with-amazon-s-answer-to-tesla>
- Enquête McKinsey 16-19 avril 2020 dans 6 pays en Europe : de tous les commerces (physiques ou en ligne), ce sont les **centres commerciaux** dont les consommateurs vont se détacher le plus dans leurs comportements d'achat post-confinement : <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/a-global-view-of-how-consumer-behavior-is-changing-amid-covid-19>
- Uber : le chiffre d'affaire mondial au 1^{er} trimestre 2020 est en hausse de 14 % sur un an **essentiellement** « grâce à **l'augmentation des commandes de repas** » (Les Echos, 8 mai). Uber Eats (30% des activités Uber en 2019) a augmenté de 89 % en avril (Inde exclue). L'activité de livraison reste cependant fortement déficitaire
- Un article du Los Angeles Times sur l'adaptation concrète et détaillée de la *supply chain* de l'alimentaire en Californie pour le confinement (« lockdown » en anglais) : <https://www.latimes.com/california/story/2020-05-05/coronavirus-food-supply-chain-makers-distributors-retailers>
- De nombreuses **compagnies aériennes** ont augmenté leurs activités fret, pour compenser les pertes de trafic voyageurs, en transformant les espaces cabines en tout ou partie pour le fret (Freightwaves, 5 mai)

Evolution des volumes d'activité de livraisons en Ile-de-France

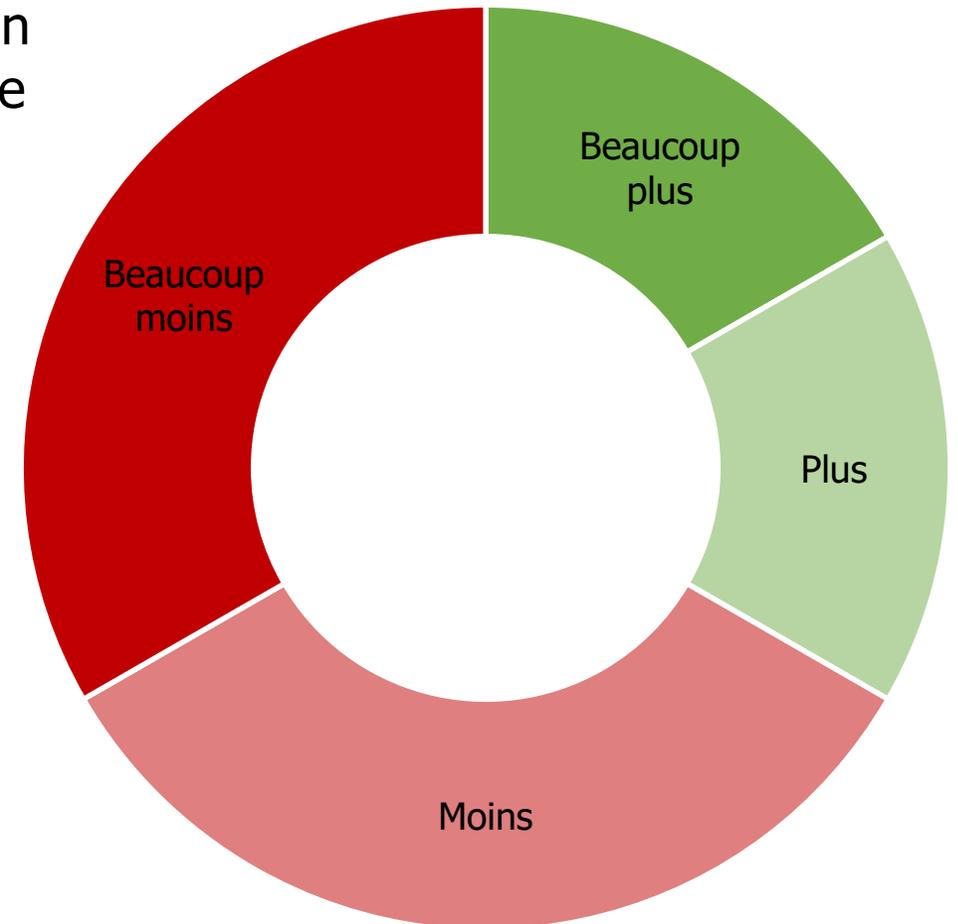
- La majorité des entreprises sont toujours confrontées à une **réduction de leurs activités** (« 20 % de livraisons en moins qu'à journée comparable de 2019 »), une grande majorité de leurs clients sont encore fermés
- Toutefois, on note une reprise pour un tiers du panel, et une **reprise nette** de certaines activités comme les **livraisons de repas**, en raison de l'ouverture des restaurants (vente à emporter) et des jours fériés



« Pression des flux de colis B2C »
Alimentaire, repas

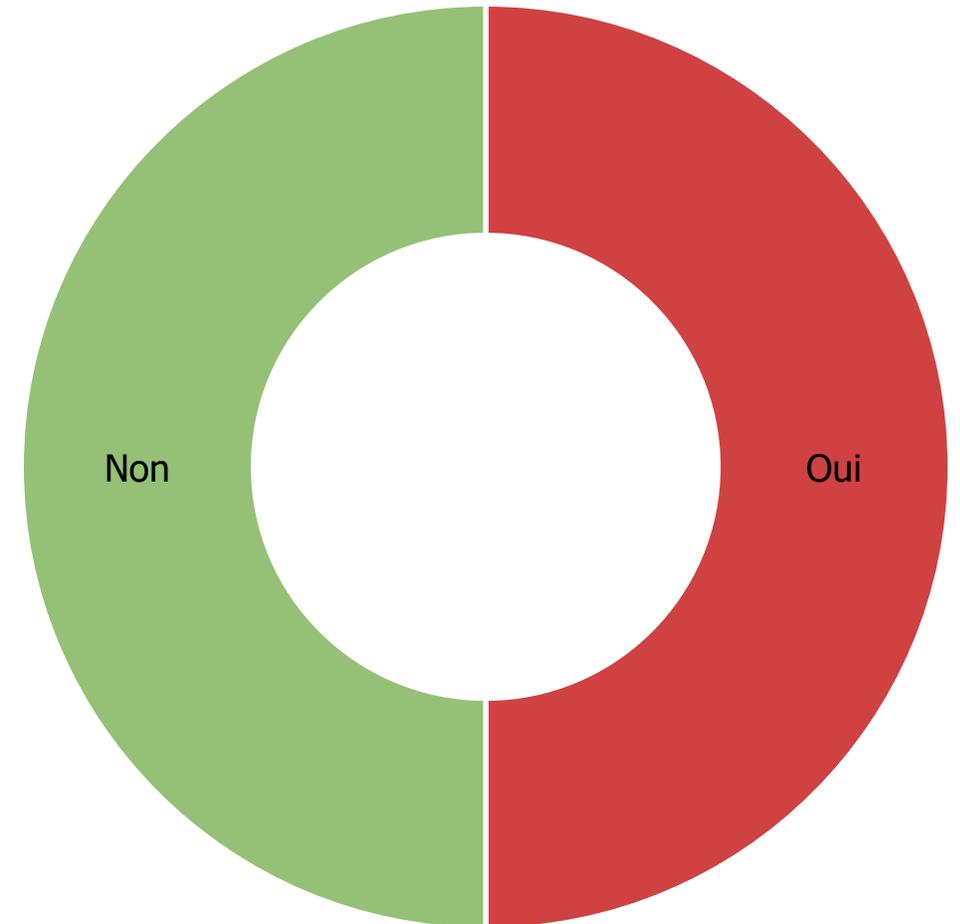


Secteurs B2C : médical, retail, cantine
Fermeture clients destinataires B2B :
commerce, artisan, administration



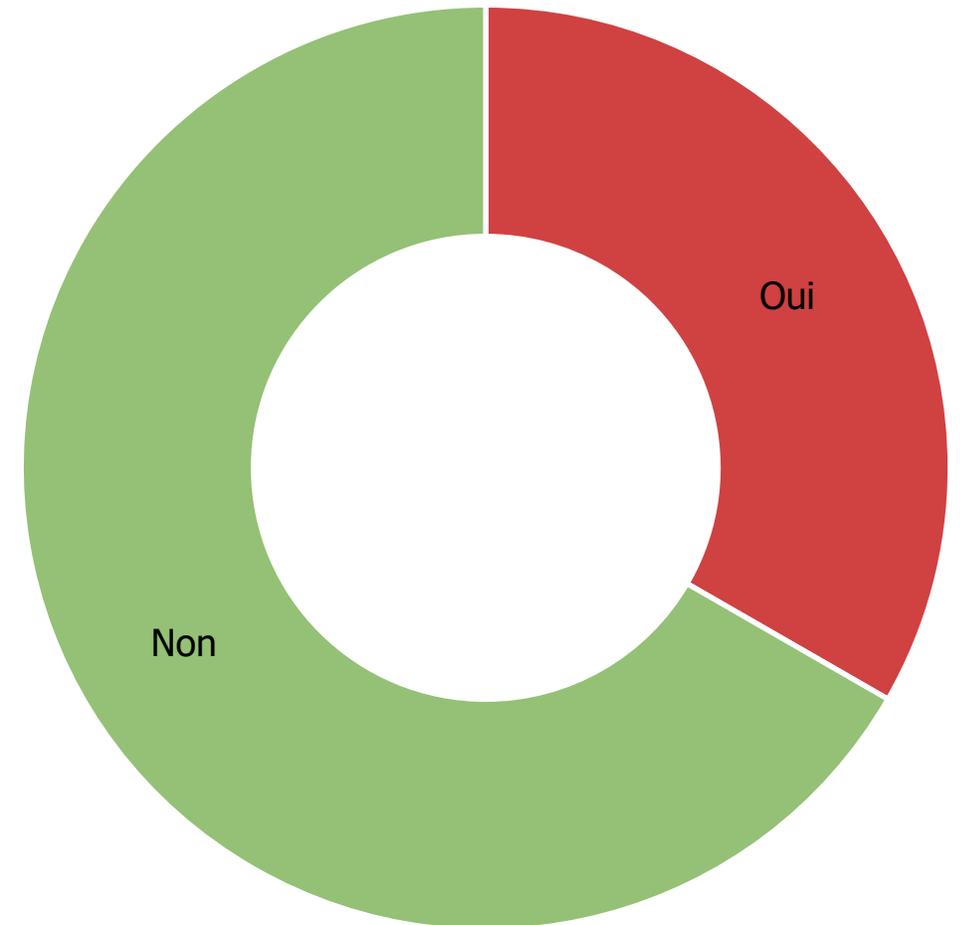
Difficultés pour obtenir/fournir du matériel sanitaire

- Les entreprises maîtrisent la pénurie d'équipements sanitaires mais ont des difficultés pour **anticiper les besoins** de la semaine prochaine et se procurer à l'avance les masques, gel, lingettes, spray, ou plexiglas nécessaires
- La préparation de l'après 11 mai accroît les besoins d'**apprentissage des gestes barrière**



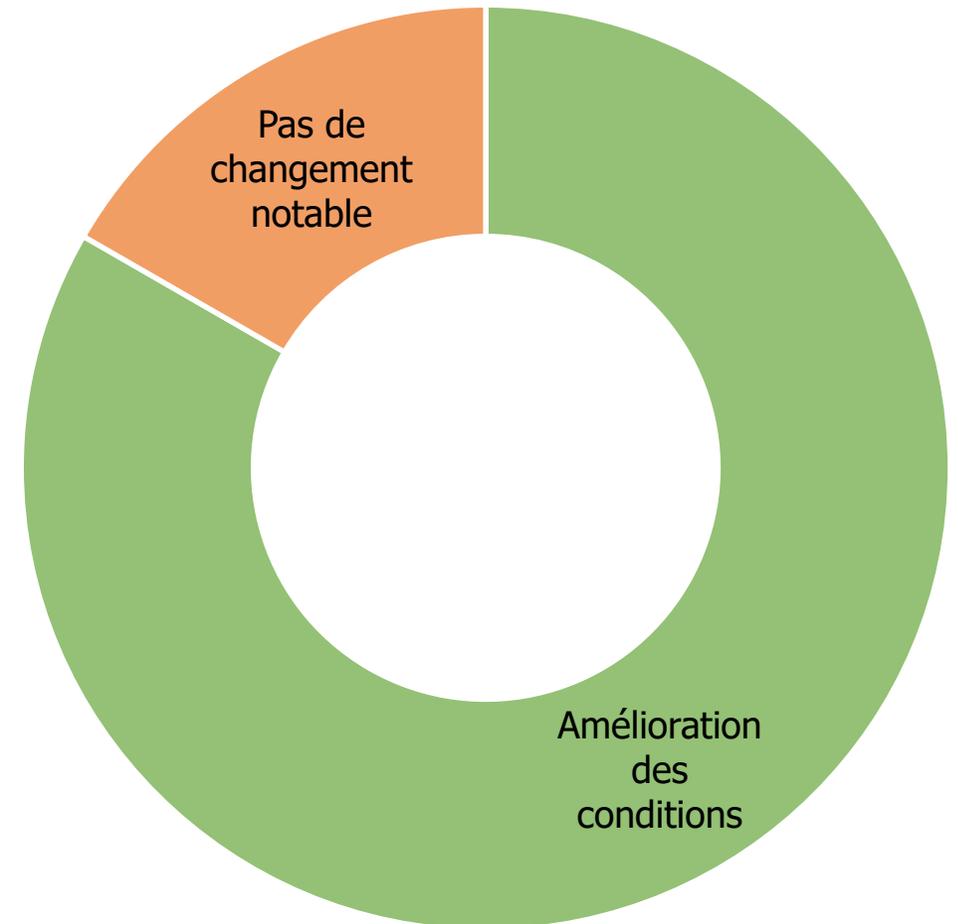
Difficultés à gérer/recruter suffisamment de personnel

- Une **petite partie** des entreprises connaît encore des problèmes de recrutement : coursiers micro-entrepreneurs d'une part, salariés et intérimaires d'autre part
- Toujours des problèmes d'absentéisme



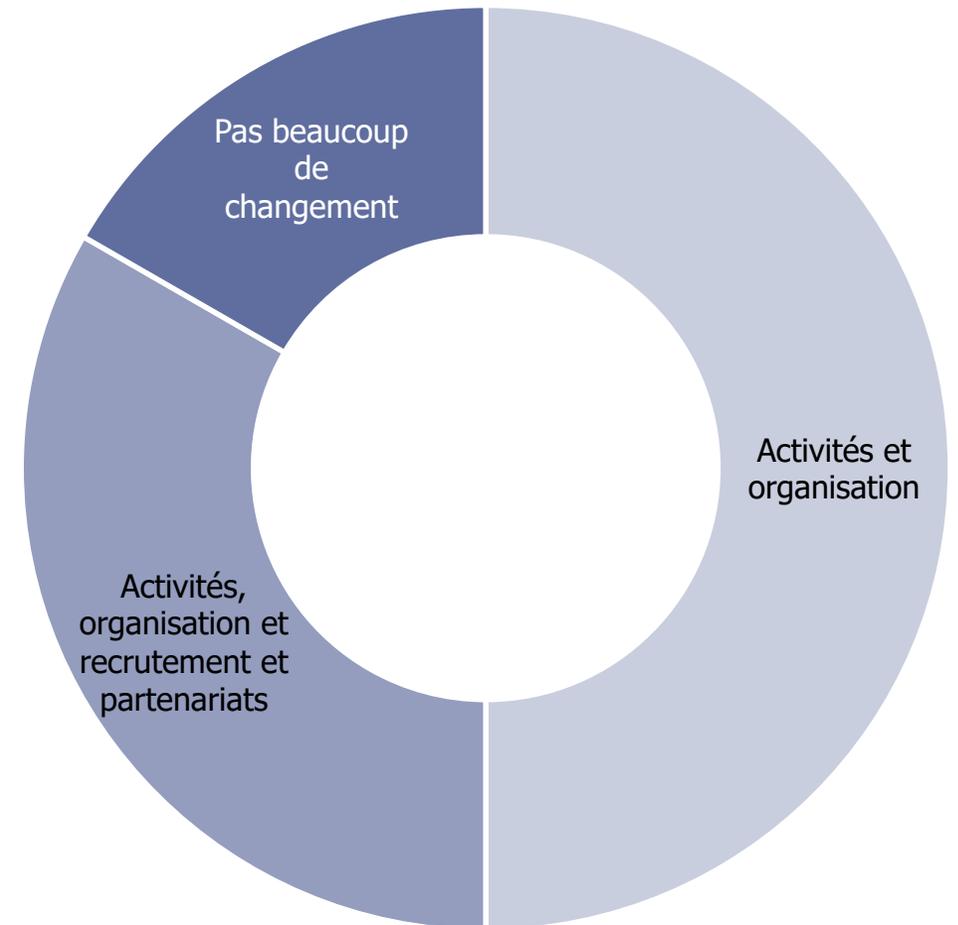
Difficultés de circulation, stationnement, accès, ou avec la réglementation de la circulation

- Evolution sur les sept jours : légère augmentation du trafic, toujours fluide mais moins qu'avant
- Anticipation d'un risque de **dégradation forte de la circulation** après le 11 mai



Anticipation de l'après 11 mai (déconfinement progressif)

- La majorité des entreprises s'attendent à des changements à partir du 11 mai : « Nous espérons une reprise progressive des flux même si cela reste encore très incertain, en particulier pour le retail »
- Plans de reprise d'activité communiqués et en cours de mise en place
- Certains ne **s'attendent plus à des changements** significatifs, probablement parce que les activités reprennent déjà
- Anticipation de tensions sur les moyens opérationnels et les gestes barrières, démarche de prévention généralisée et donc plus massive sur des flux en augmentation



De nouvelles activités ou façons de travailler, de nouveaux défis

- Un **cadre réglementaire** très changeant encore aujourd'hui avec le protocole national de déconfinement
- Lancement et mise en œuvre de **plans de reprise d'activité**
- Et toujours : promouvoir l'importance et le caractère stratégique du secteur aux yeux du public, des responsables publics, des médias

Remontées spécifiques des organisations professionnelles transport logistique



- Toujours de très grandes différences entre leurs membres selon les secteurs : « diminution des volumes » mais également une augmentation des volumes pour certaines entreprises et sur des segments particuliers
- Des changements sont attendus après le 11 mai parmi leurs membres, principalement au **niveau de l'organisation** : « gestes barrières », « équipements de protection »
- Des questionnements sur l'impact potentiel des **aménagement de voirie** mis en place par la Ville de Paris comme la piétonisation autour des gares et certains hubs
- Crainte d'une pression à la baisse sur les **prix de transport** en raison d'une offre de transport qui risque de se retrouver en surcapacité, si la reprise est, comme il semble se dessiner, lente et graduelle

Retrouvez ce baromètre et consultez les baromètres des cinq semaines précédentes sur :

<https://www.lvmt.fr/chaires/logistics-city/>

Chaire
LOGISTICS
CITY

