

# Baromètre de la logistique urbaine en confinement #5

Bilan 24 avril – 1er mai 2020

Chaire  
LOGISTICS  
CITY

VILLE DE  
PARIS



- La chaire **Logistics City** (<https://www.lvmt.fr/chaieres/logistics-city/>) de l'Université Gustave Eiffel a lancé, avec le soutien de la Ville de Paris, une initiative pour accroître la connaissance et la sensibilisation à la situation du secteur de la logistique urbaine en temps de confinement
- Un panel d'entreprises et de plateformes opérant à Paris et en Ile-de-France a été sélectionné pour être interrogé quotidiennement par un sondage bref et anonyme
- Un second sondage, hebdomadaire, interroge les organisations professionnelles du transport
- Suite au déconfinement progressif annoncé pour le 11 mai, une septième question a été ajoutée aux deux sondages
- Cette note fait la synthèse des résultats de la cinquième semaine de sondages (sondage quotidien entreprises 24 – 30 avril 2020, sondage hebdomadaire organisations professionnelles 30 avril 2020)

Plus d'informations : Laetitia Dablanc (laetitia.dablanc@univ-eiffel.fr et 06 43 35 72 98) et Heleen Buldeo Rai (heleen.buldeo-rai@enpc.fr)

## Synthèse des sondages et éléments de contexte

Plusieurs enseignements à la lecture de ces sept jours de sondage, du 24 avril au 1er mai 2020

- Les activités de livraison sur Paris et Ile-de-France se situent globalement entre 50 à 30% de moins que début mars mais sont en **augmentation** ; livraisons B2C « en explosion » mais on observe des **tensions avec les destinataires**, de plus en plus exigeants sur les conditions de la livraison
- Le déconfinement et la reprise d'activité multiplient les besoins en matériel sanitaire, il s'agit maintenant de trouver les solutions pour **leur distribution dans les différents sites**
- Les premiers guides explicatifs de l'organisation du travail et des lieux de travail sont appréciés
- Une forte **dégradation de la circulation en Ile-de-France** est attendue par le panel à partir du 11 mai
- Anticipation également d'une dégradation de la **qualité de service** des livraisons, prise en tenaille entre les exigences de réorganisation des activités liées aux consignes sanitaires et la reprise du trafic automobile, moto et vélo dans Paris
- L'ouverture pilote des plages horaires de travail va être mise en place par l'une des entreprises
- Des **partenariats** qui avaient été mis en pause pendant le confinement sont en train d'être relancés
- Pour les tâches administratives, le **télétravail** des entreprises du panel ne va pas s'arrêter dès le 11 mai, et à plus long terme ne reviendra pas à son (très faible) niveau d'avant crise
- **Investir dans les véhicules propres** : la question est posée en termes très concrets pour l'après-crise et il est attendu la revalorisation des aides (acquisition de véhicules utilitaires électriques par les entreprises)

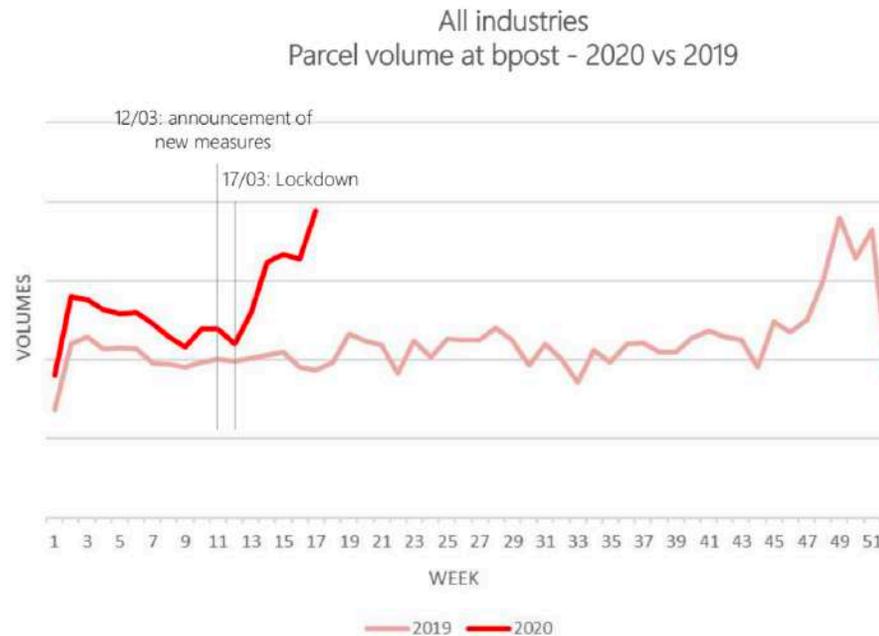
## Éléments de contexte national et international

- A Paris, des **pistes cyclables provisoires** vont être aménagées le long des lignes de métro les plus fréquentées (50 km), tandis que des abords de gares, écoles ou gros pôles comme les Halles seront piétonnisés (Le Parisien)
- C'est un exemple **d'urbanisme tactique** (provisoire, peu coûteux, petite échelle) tel qu'il se développe aujourd'hui dans les villes

- Les **marchés parisiens** ont (enfin ?) systématisé une offre de livraison à domicile : <https://www.paris.fr/pages/les-marches-de-paris-livrent-a-domicile-7777>
- (Fox Intelligence, semaine 20-26 avril 2020) Le **e-commerce alimentaire** se situe en France à +33% par rapport à début mars (légère hausse par rapport à semaine précédente). En Ile-de-France, sur la LAD (donc hors *drives*), Amazon Prime Now reste leader. Avec une légère baisse par rapport à la semaine précédente, le **e-commerce non alimentaire** reste à +10-20% de son niveau de début mars, malgré la poursuite de la fermeture des entrepôts Amazon. Les délais de livraison moyens sont repartis à la hausse. La **livraison à domicile de repas** a encore augmenté par rapport à la semaine précédente (+4 points) et atteint 69% du niveau pré-confinement. Deliveroo a augmenté ses parts de marché par rapport à UberEats (de 23% contre 55% à 27% contre 53%)
- Le décret n°2020-423 du 27 avril 2020 renforce le dispositif réglementaire des **plans de protection de l'atmosphère** en prévoyant que le délai de mise en œuvre des actions pour la réduction des émissions polluantes soit « le plus court possible », de même que les périodes de dépassement des normes
- La **cour d'appel de Versailles** a rejeté le 24 avril l'appel d'Amazon concernant la restriction de l'activité à certains produits, tout en élargissant leur définition (informatique, épicerie, parapharmacie possibles) mais les entrepôts français restent fermés; la demande de chômage partiel (10 000 personnes) a été refusée par l'administration le 30 avril
- **L'aéroport de Vatry** a vu ses traffics de fret aérien progresser de +321% (tonnages) au 21 avril par rapport au début de l'année (Actu Transport Logistique)
- Les **ventes européennes de véhicules utilitaires** (dont poids lourds) en mars 2020 ont baissé de 47 % (63% en France) dont 50% pour les VUL (ACEA)
- Malgré les augmentations dans le secteur alimentaire, les **quantités de fret** en Europe répertoriées par une bourse de fret ont diminué globalement de plus des deux tiers entre mi-mars et fin mars (Timocom)
- En mars, les camions à destination de New York ont connu un **accroissement de 68% des temps d'attente** aux entrepôts par rapport à février, la plus forte augmentation des grandes villes américaines (FourKites)

L'impact de la pandémie sur la logistique en Belgique (14-24 avril 2020, Gondolia Academy, sources variées)

- Pour 12 % des acheteurs en ligne pendant la pandémie il s'agissait de leur première expérience du B2C
- Forte augmentation de l'utilisation des consignes et **préférence marquée des logisticiens comme des consommateurs pour l'usage de consignes** (par rapport aux points relais) dans la perspective du déconfinement
- 51% des belges qui ont acheté de l'alimentaire en ligne pour la première fois indiquent qu'ils continueront à le faire après la pandémie
- Avec la diversification du B2C pendant le confinement, Bpost a relevé une diversification des *packaging*, pas toujours facile à gérer
- Bpost annonce de **fortes hausses de ses livraisons de colis** par rapport à la situation d'avant confinement (+60% tout type de secteur confondu)



# Evolution des volumes d'activité de livraisons en Ile-de-France

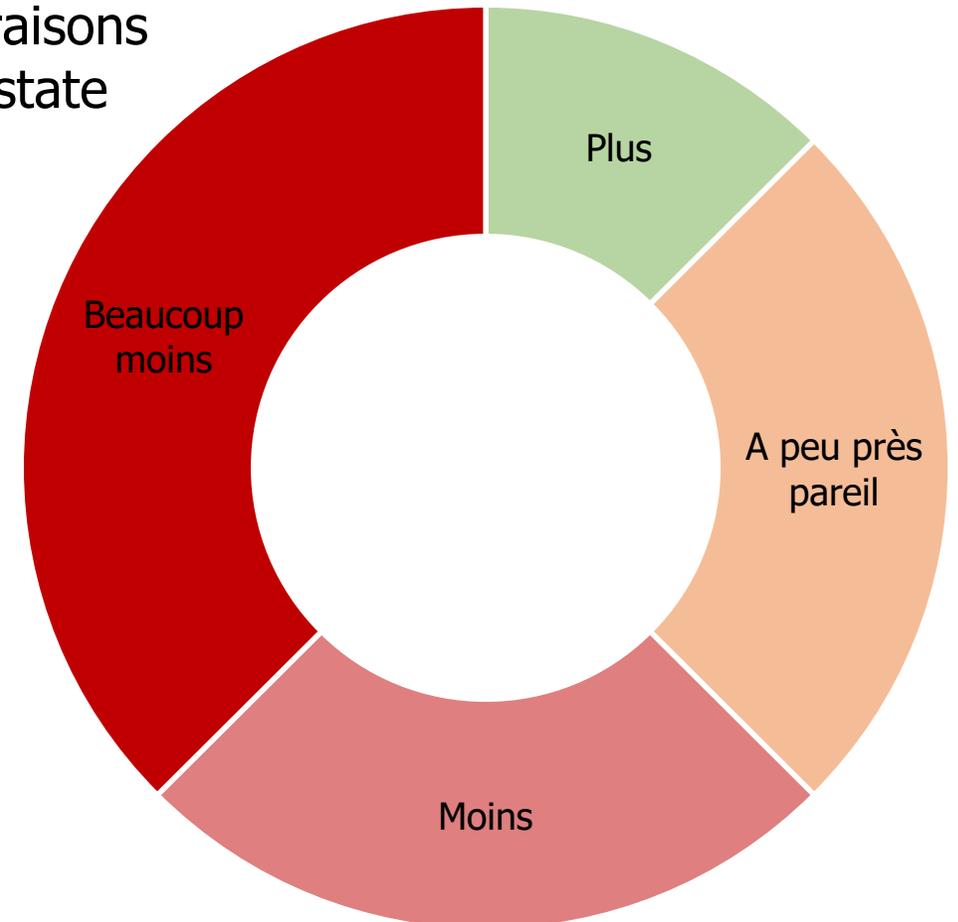
- Bien que certaines entreprises soient toujours confrontées à une **forte réduction** de leurs activités (« 32 % de livraisons en moins qu'à journée comparable de 2019 »), on constate une « **reprise progressive de l'activité** »
- Livraisons B2C « en explosion », mais on observe des tensions avec les particuliers, de plus en plus exigeants sur les conditions de la livraison



« Pression des flux de colis B2C »  
Alimentaire



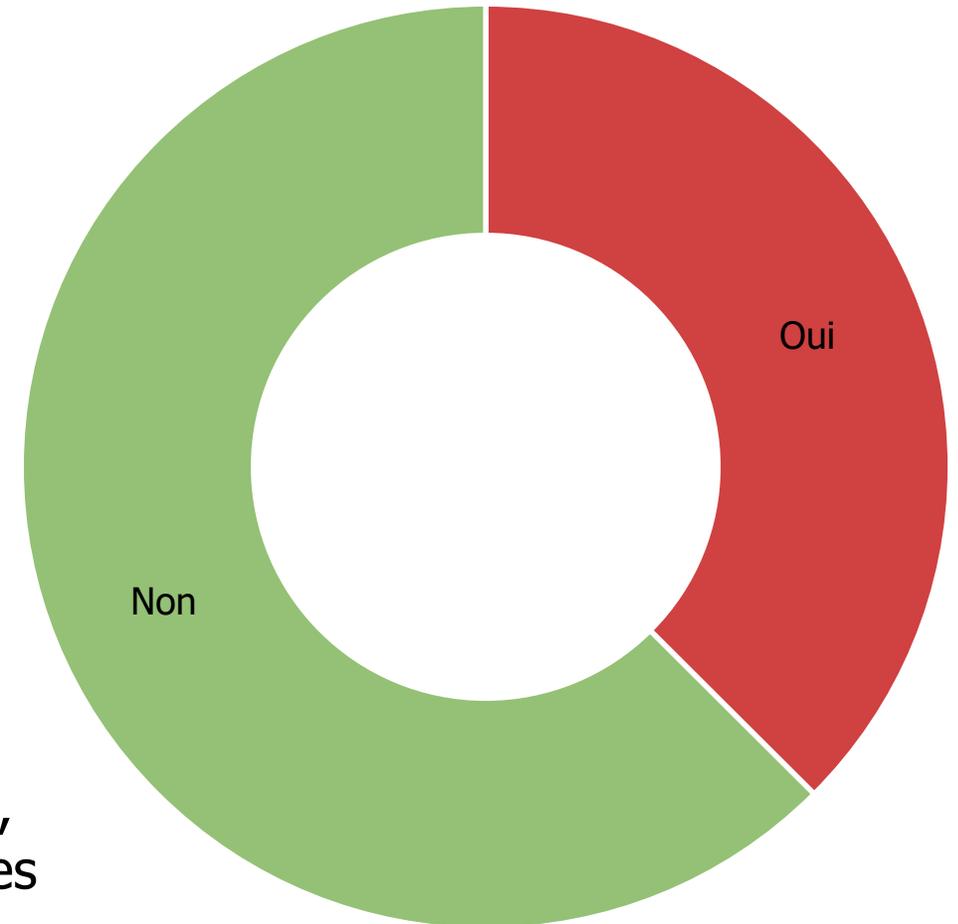
Secteurs B2C : médical, retail, cantine,  
restauration hors foyer  
Fermeture clients destinataires B2B :  
commerce, artisan, administration



## Difficultés pour obtenir/fournir du matériel sanitaire

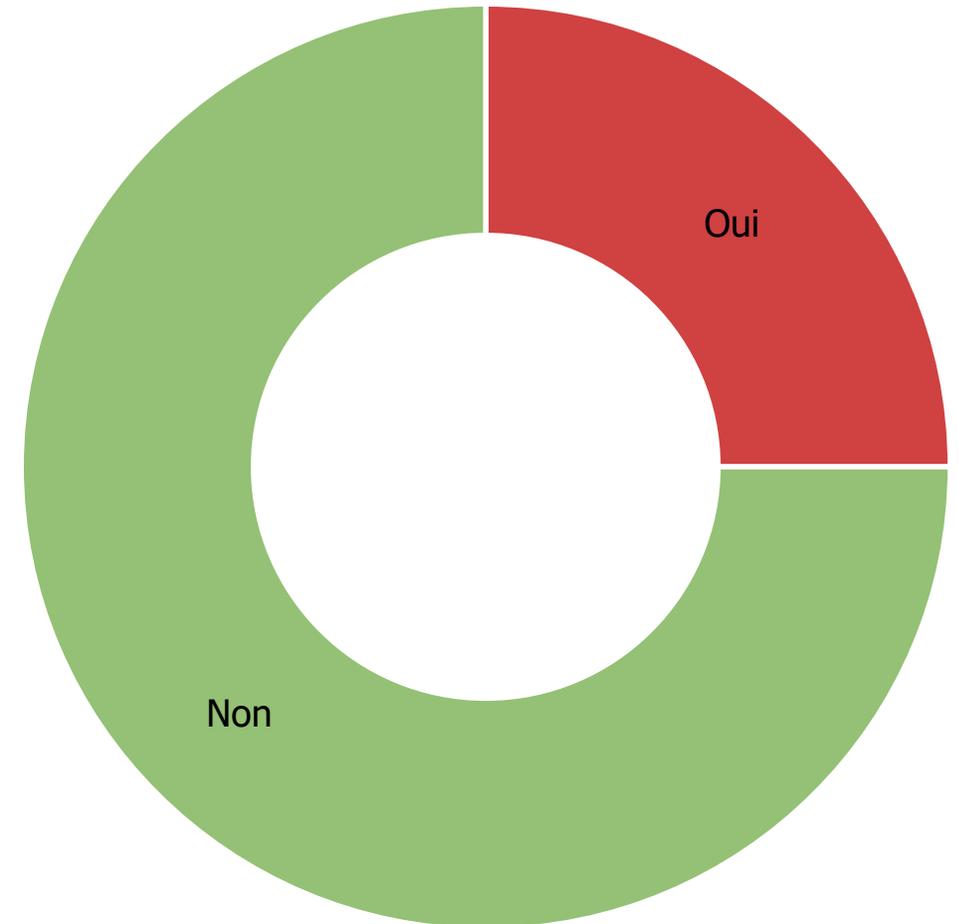
- La plupart des entreprises **maîtrisent désormais** la pénurie d'équipements sanitaires
- Les défis : trouver les bonnes solutions en matière d'articles sanitaires et organiser la distribution auprès des différents sites
- La reprise progressive des activités va décupler les besoins en équipements et en apprentissage des gestes barrière

Pour les « oui » :  
toujours des masques,  
quelques-unes aussi les  
volumes de gel



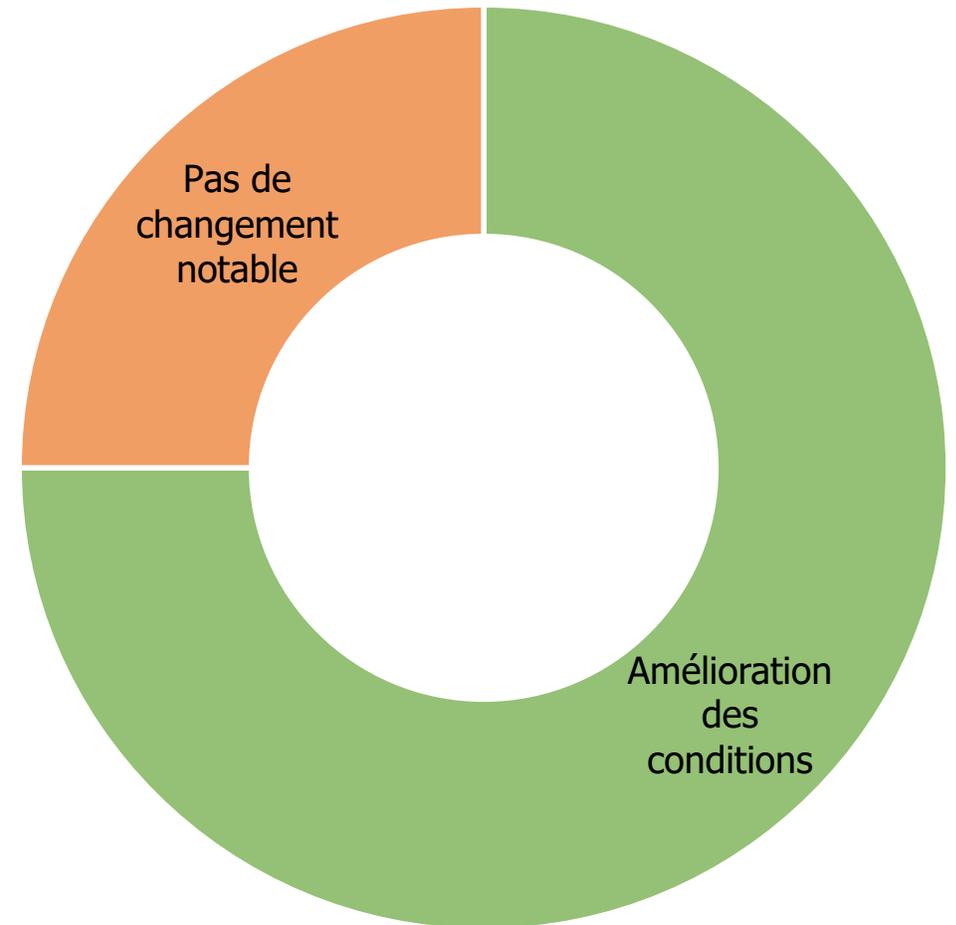
## Difficultés à gérer/recruter suffisamment de personnel

- Même si elles sont peu nombreuses, une partie des entreprises connaît encore des problèmes de recrutement : coursiers micro-entrepreneurs d'une part, salariés et intérimaires de l'autre
- Les **problèmes d'absentéisme** sont toujours signalés



## Difficultés de circulation, stationnement, accès, ou avec la réglementation de la circulation

- Evolution sur les sept jours : légère augmentation du trafic, toujours fluide mais moins qu'avant
- Anticipation d'un risque de **dégradation forte de la circulation** après le 11 mai



## Anticipation de l'après 11 mai (déconfinement progressif)

- Toutes les entreprises s'attendent maintenant à des changements à partir du 11 mai : la majorité **au niveau des activités, de l'organisation ou des deux**
- Anticipation d'une dégradation de la qualité de service entre d'une part les exigences de réorganisation des activités liées aux consignes sanitaires et d'autre part la reprise du trafic automobile, motos et vélo dans Paris
- Des partenariats qui avaient été mis en pause pendant le confinement sont en train d'être relancés
- Le télétravail va être poursuivi en partie, et ne reviendra pas à son niveau d'avant crise
- « Ouverture pilote des plages horaires de travail »



### De nouvelles activités ou façons de travailler, de nouveaux défis

- Un **cadre réglementaire, notamment RH**, complexe et très changeant, les **guides** qui paraissent commencent à devenir utiles
- Lancement de **plans de reprise d'activité**
- Investir dans les véhicules propres : la question est posée en termes très concrets pour l'après crise
- Les **initiatives de solidarité** auprès du milieu hospitalier se poursuivent, poursuite de l'implication auprès du Collectif Solidaire (livraison de repas faits par des chefs aux soignants)
- Et toujours : promouvoir l'importance et le caractère stratégique du secteur aux yeux du public, des responsables publics, des médias

## Remontées spécifiques des organisations professionnelles transport logistique



- Toujours de très grandes différences entre leurs membres : « diminution des volumes » mais également une augmentation des volumes pour certaines entreprises et sur des secteurs particuliers
- Des changements sont attendus après le 11 mai parmi leurs membres dans le niveau de **leurs activités, leur organisation et leurs recrutements et partenariats** : « mise en place des gestes barrières », « équipements de protection », « fournitures en masques »
- De nouvelles et fortes **évolutions sectorielles** de ce qui va avoir besoin d'être livré sont à prévoir et observer de près

Retrouvez ce baromètre et consultez les baromètres des quatre semaines précédentes sur :

<https://www.lvmt.fr/chaires/logistics-city/>

**Chaire**  
**LOGISTICS**  
**CITY**

