Baromètre de la logistique urbaine en confinement #2

Bilan 3 – 10 avril 2020



Crédit photographique L. Dablanc

https://www.lvmt.fr/chaires/logistics-city/

- La chaire **Logistics City** (https://www.lvmt.fr/chaires/logistics-city/) de l'Université Gustave Eiffel a lancé, avec le soutien de la Ville de Paris, une initiative pour accroître la connaissance et la sensibilisation à la situation du secteur de la logistique urbaine en temps de confinement
- Un panel d'entreprises et de plateformes opérant à Paris et en Ile-de-France a été sélectionné pour être interrogé quotidiennement par un sondage bref et anonyme
- Un second sondage, hebdomadaire, interroge les organisations professionnelles du transport
- Cette note fait la synthèse des résultats de la deuxième semaine de sondages (sondage quotidien entreprises 3 – 9 avril 2020, sondage hebdomadaire fédérations 10 avril 2020)

Plus d'informations : Laetitia Dablanc (laetitia.dablanc@univ-eiffel.fr et 06 43 35 72 98) et Heleen Buldeo Rai (heleen.buldeo-rai@enpc.fr)

Chaire LOGISTICS CITY

VILLE DE PARIS

Synthèse et éléments de contexte
Plusieurs enseignements à la lecture de ces sept jours de sondage, du 3 au 10 avril 2020

- Sur les **niveaux d'activités de livraison/enlèvements** sur Paris et l'Ile-de-France, toujours bien sûr des différences très nettes entre entreprises. On note une certaine « stabilisation à la baisse » par rapport à la situation pré-confinement mais pour quelques entreprises une forte reprise. Du côté des livraisons liées aux restaurants, l'espoir d'une hausse nette des **livraisons à domicile** n'est toujours **pas confirmé**.
- Les problèmes de **retours à vide** (à lier aux désorganisations plus générales des chaînes et à la variabilité importante des commandes vues la semaine précédente) sont déplorés.
- L**'approvisionnement en matériel sanitaire** reste un souci, notamment les **masques**, malgré une amélioration par rapport à la semaine dernière (notamment sur le gel) ; la hausse des **prix** et la **variabilité** des approvisionnements en masques au jour le jour restent perturbantes, globalement « une *market place* Île-de-France pas suffisamment réactive »; à noter des actions de **mutualisation des achats**.
- Les **problèmes de recrutement se sont améliorés** par rapport à la semaine précédente mais persistent, notamment pour les plateformes numériques (micro-entrepreneurs) et les grands groupes (salariés, intérimaires) avec des soucis **d'absentéisme**. La réduction des points-relais en boutique, les changements fréquents des bureaux de poste ouverts augmentent le nombre de points de livraison et donc le temps pour livrer. La nécessité d'un **soutien psychologique** aux personnels apparaît plus forte.
- Les **conditions de circulation** restent, bien sûr, bonnes mais le signalement de **verbalisations** considérées comme abusives se poursuit. A noter des problèmes **d'accès aux restaurants et aux lieux de prise de repas**.
- Toujours de nombreuses initiatives et la participation à plusieurs opérations solidaires, avec la volonté exprimée que ces initiatives soient **mieux reconnues et plus visibles.**

(…)

Quelques éléments de contexte national et international :

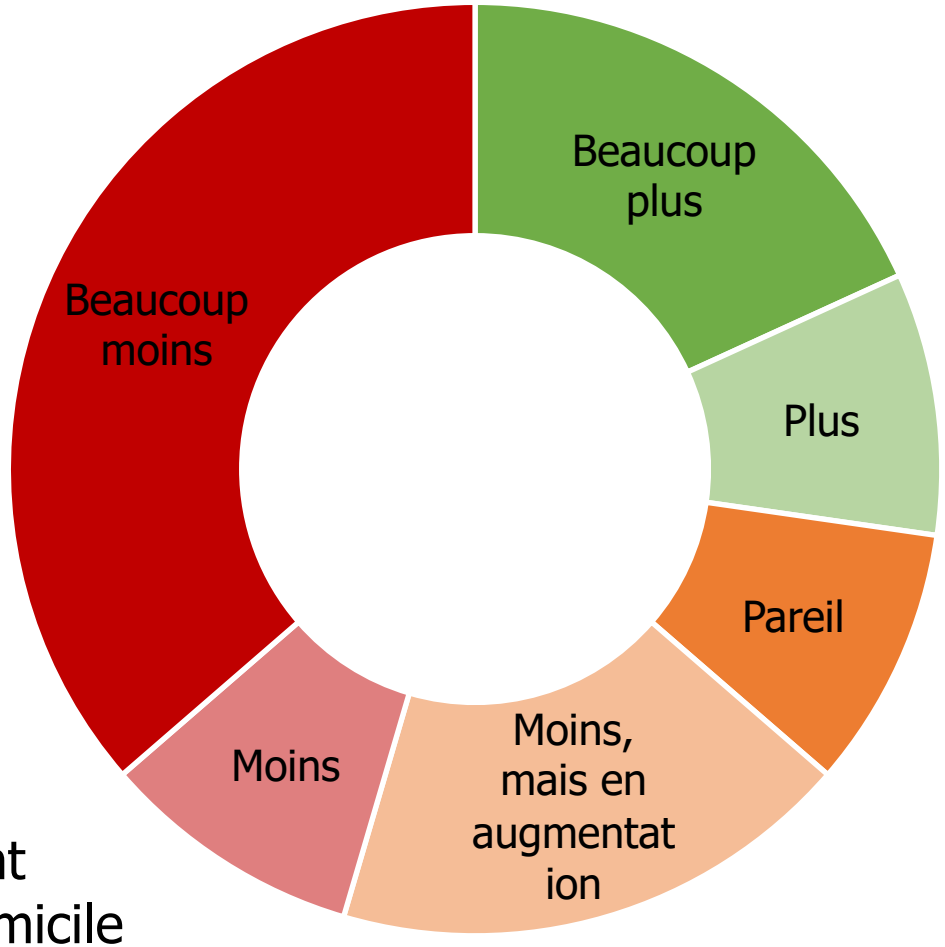
- La hausse des livraisons à domicile, alimentaire et non alimentaire, liée au confinement est **plus forte au Royaume Uni, en Allemagne ou aux Etats-Unis** (Californie, New York) **qu'en France** (Fox Intelligence ; FreightWaves)
- Baisse moyenne des **prix du transport routier** de marchandises de 5% en Europe (Transporeon)
- 30% des **salariés du transport** sont en arrêt en France (maladie, enfants, retrait) (CFDT)
- 76% des **sites B2C** répertoriés par la FEVAD ont enregistré un recul d'activité, 8% des enseignes de magasins ont interrompu leurs activités de vente en ligne (FEVAD)
- Avec l'amélioration de la circulation parisienne, certains donneurs d'ordre demandent **davantage de tournées** par jour à leurs prestataires (OTRE IDF)
- Tandis que des grossistes répartiteurs en pharmacie ont au contraire réduit les tournées de 2 à 1 (Minute Pharma, mais la livraison à domicile de pharmacie a augmenté de 300%)
- La **vitesse moyenne** sur l'autoroute 495 à New York est passée de 26 à 61 km/h (ATRI)
- **L'acquisition de VUL** par les entreprises a baissé de 63% en mars 2020 (Arval Mobility Observatory)
- La **livraison à domicile collaborative** (entre particuliers) de type Yper s'installe dans le paysage (Les Echos)
- Le projet de **décret d'application de la LOM** sur les zones à faibles émissions (art 86) sur la notion de « part prépondérante des transports routiers dans les dépassements » est soumis à consultation jusqu'au 13 avril.



Dans une rue résidentielle de Pékin, début avril 2020 : boom des livraisons à domicile mais **interdiction aux livreurs d'entrer dans les résidences**
Source : Arte, Chine, le monde d'après

Evolution des volumes d'activité de livraisons en Île-de-France

- Pour la plupart des entreprises : **stabilisation à la baisse**, « -50% par rapport à la journée équivalente l'année dernière »
- Pour quelques entreprises, une nette **amélioration** (« beaucoup plus »)
- Bien sûr dépendant du secteur / type de marchandises livrées par les entreprises



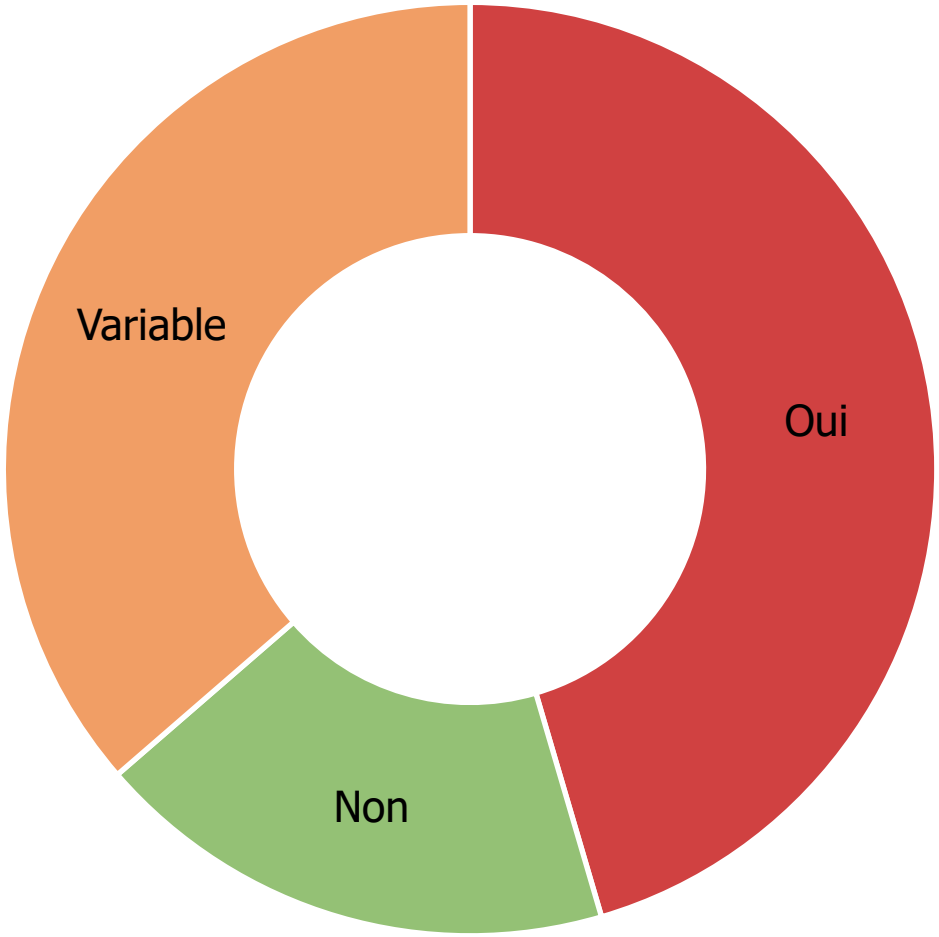
Commerce électronique (alim, high tech, musique, bricolage)
Magasins alimentaires

Magasins non-alimentaires mais aussi certains B2C
Cafés, hôtels
Restaurants : approvisionnements B2B mais également persistance de niveaux faibles pour les livraisons à domicile

Difficultés pour obtenir/fournir du matériel sanitaire

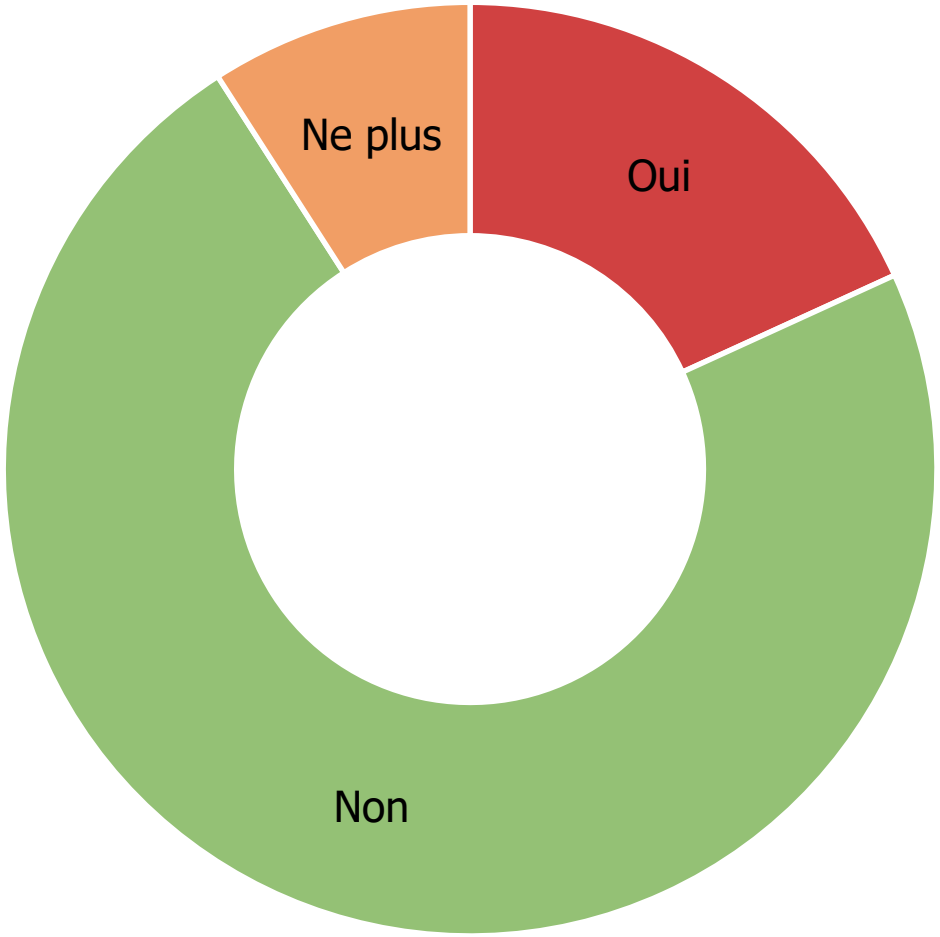
- Les difficultés avec matériel sanitaire se résolvent un peu par rapport à la semaine dernière, la **variabilité au jour le jour** devient un problème
- Des initiatives de mutualisation des achats
- Des problèmes exprimés :
  - « Des prix en hausse »
  - « Les délais d'approvisionnement sont longs »
  - « Une *market place* Île-de-France pas suffisamment réactive »

Pour les « oui » : des masques, des masques, des masques ! Mais le reste manque également



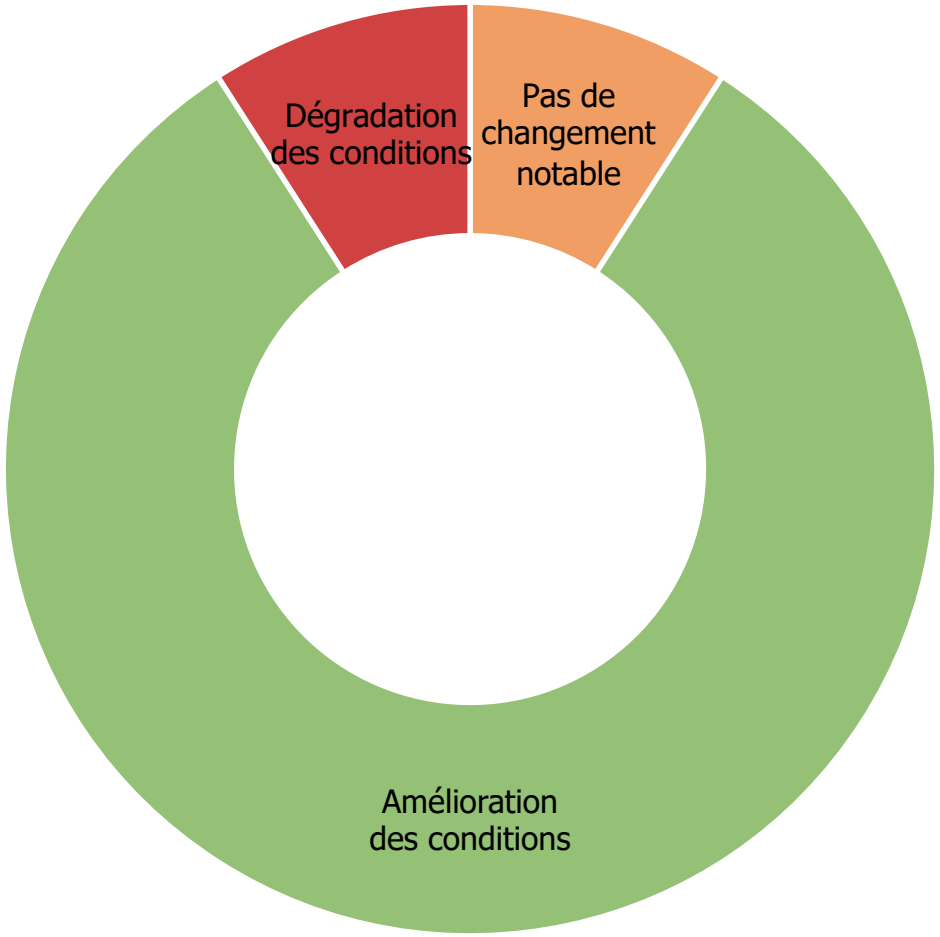
Difficultés à gérer/recruter suffisamment de personnel

- Evolution sur les sept jours : **moins d'entreprises avec des difficultés de recrutement**
- Les difficultés restent plutôt du côté des plateformes numériques (micro-entrepreneurs) et des grands groupes (surtout salariés, aussi intérimaires)
- Deux défis exprimés :
  - Absentéisme des équipes soit lié au virus lui-même ou aux craintes sanitaires, soit à la garde d'enfants, pour certains c'est « en cours de résolution »
  - « Soutien émotionnel aux équipes grâce à un management de proximité »



Difficultés de circulation, stationnement, accès, ou avec la réglementation de la circulation

- « Circulation super fluide »
- La réglementation accompagne bien pour le moment
- Toujours des difficultés exprimées vis-à-vis de **verbalisations** des livreurs jugées abusives
- Identification de problèmes d'accueil des livreurs dans les restaurants ouverts à la LAD



Défis, solutions, innovations (question ouverte)

De nouvelles activités ou façons de travailler, de nouveaux défis

- Toujours et en tout premier lieu, le maintien des activités
- Réorganiser les flux, variabilité presque quotidienne de la demande, reporter les moyens vers les secteurs demandeurs
- L'attente d'une hausse des livraisons à domicile des restaurants
- Les initiatives solidaires se poursuivent, des plateformes de mise en relation se mettent en place
- Et toujours : promouvoir l'importance et le caractère stratégique du secteur aux yeux du public, des responsables publics, des médias

Remontées des organisations professionnelles transport logistique

- Sur les niveaux d'activité : toujours de grandes différences entre les membres des différentes organisations, dépendant des spécialités, réorientations en cours
- Des confirmations :
  - Fortes réductions globales d'activités livraisons enlèvements par rapport au pré-confinement, « stabilisation à la baisse » de la diminutions des volumes par rapport à la semaine précédente
  - Toujours des difficultés à obtenir/fournir du matériel sanitaire : « pénurie de masques », « une *market place* Île-de-France peu réactive », des prix à surveiller
  - Pas de difficultés signalées à gérer/recruter suffisamment de personnel
- Tendances identifiées sur les sept jours :
  - Actions de mutualisation pour l'achat de masques
  - Problèmes de retour à vide
  - Problème d'accès aux restaurants pour la livraison à domicile

https://www.lvmt.fr/chaires/logistics-city/