

Visite du centre logistique régional de Singpost (SingPost)
24 octobre 2019, Singapour

Présents : Zann TIANG, Vice-President, Program Management Postal Services, Laetitia DABLANC

Visite organisée par Wen-Teng CHIU, Group Director Research & Development, Urban Redevelopment Authority, l'organisme public d'aménagement et d'urbanisme de Singapour.

La poste de Singapour est un acteur plutôt traditionnel, qui se pose comme beaucoup d'autres prestataires logistiques des questions sur le **besoin de s'adapter** aux évolutions rapides des modes de consommation et des demandes de livraisons. La visite a été organisée en ce sens : voir comment un gros acteur traditionnel du colis s'adapte au nouveau contexte. Zann TIANG a plusieurs fois évoqué ces enjeux.

L'entrepôt de 52 000 m² sur cinq étages (voir Photo1) a été inauguré en 2016, à Tampines, dans un quartier très urbain au nord-est de Singapour. Ce « eComm Log Hub » accueille également le '**Centre of Innovation**' de SingPost, dont l'objectif est de « mener des recherches sur les nouveaux services et produits logistiques et postaux, en **collaboration avec les institutions de recherche** et les établissements d'enseignement supérieur », une démarche de coopération avec la recherche classique à Singapour (les entreprises travaillent avec la NTU National Technical University et la NUS National University of Singapore, mais aussi le MIT SMART center basé à Singapour).



Photo 1. SingPost Regional eCommerce Logistics Hub Quick Facts
Source: SingPost

Contrairement aux idées éventuellement reçues, le **e-commerce à Singapour** (une ville-Etat de « seulement » 6 millions d'habitants) n'est pas aussi développé que dans les grandes villes de Corée, Chine ou Japon. Une très forte tradition de fréquentation (notamment en transport en commun) des **centres commerciaux, nombreux et ultra sophistiqués**¹; ainsi que la fréquentation très élevée des très nombreux restaurants, expliquent d'après Zann TIANG cette différence. Mais SingPost s'interroge sur l'avenir proche : le développement du e-commerce semble s'accélérer très fortement depuis 2016 « et nous devons nous tenir prêts ».

J'ai évoqué les données, fournies par un représentant du KOTI, Corée, la veille lors de la table ronde, du taux de 100 livraisons B2C par an par « habitant économiquement actif » à Séoul, qui lui a paru effectivement très important et l'a conforté dans ce qu'il pense de l'avenir proche : s'attendre à une croissance très forte du e-commerce à Singapour.

SingPost a aujourd'hui 50% du marché des livraisons du B2C environ. Sa filiale SpeedPost, « non syndiquée », est en forte croissance sur les nouveaux créneaux comme la course et la livraison à la demande.

Innovation en cours de déploiement au sein du groupe que Zann TIANG m'a présentée comme très prometteuse pour la productivité : « **Smart letter box** ». Des casiers automatiques² dans les halls des résidences (nb 70% des habitants de Singapour logent dans des appartements détenus et gérés par l'Etat, les HDBs, permettant une certaine standardisation des processus d'aménagement des halls d'entrée) qui permettront une forte augmentation de la productivité : faire passer les livraisons de colis des employés de SingPost de 30 à 60 adresses livrées par tournée aujourd'hui, à 10 à 20.

Le terminal : 12 quais, capacité de 100 000 colis par jour, pour **45 000** colis effectivement traités, au maximum, aujourd'hui (notamment pendant les journées spéciales, comme le « 11/11 », la journée des célibataires le 11 novembre). Alibaba, avec **Lazada** (le plus gros e-commerçant d'Asie du Sud-Est) qu'il détient, occupe les 3^{ème} et 4^{ème} étages. Green Lazada food.

Prix de location d'immobilier d'entrepôts à Singapour : environ 1,5 dollars singapouriens (1 euro) par m² par mois³. Près de l'aéroport (situé au nord-est), jusqu'à 2 à 2,5 DS. A l'ouest de l'île, plus industriel, le taux moyen est de 1 DS environ.

¹ Voir notamment le nouveau centre commercial et de loisir localisé au sein de l'aéroport international – mais fréquenté par tous les singapouriens, le **Jewel**. <https://www.jewelchangiairport.com/>

² Ils sont un peu différents des consignes automatiques européennes, ils ressemblent plutôt à des distributeurs automatiques de boissons par exemple : les particuliers n'ont pas accès à un casier individuel à chaque fois ; le colis ou la lettre, après le scan du code par le destinataire, tombe dans un casier unique commun, ce qui permet d'économiser de la place.

³ Cela me paraissait bas, j'ai vérifié mais ce sont les mêmes chiffres : cf en haut de la page 3 de <https://www.colliers.com/-/media/files/apac/singapore/research-reports/industrial-2h2018.pdf>

Pas de drones de livraison pour le moment à Singapour (en raison des arbres, nombreux dans la ville, et des réglementations très strictes). SingPost travaille cependant avec **Neolix**, une start-up chinoise, au développement de robots de livraison.

Le jour précédent, on a également vu l'inauguration officielle du test du Volocopter, un drone taxi, pendant le ITS World. Les nombreux immeubles collectifs de grande hauteur, les HDBs, constituent également à Singapour un gros problème pour les drones, taxis ou livreurs.

Très peu de **véhicules électriques** à Singapour. D'après M. TIANG, « le pays a une grosse industrie de raffinerie, le gouvernement ne souhaite pas favoriser une énergie alternative pour le moment, car il faudrait l'importer ».

Investissement total	S\$182 million
Superficie totale	553,000 square feet (51,375 sqm)
Configuration	<ul style="list-style-type: none"> • Installation intégrée de trois étages • Deux étages d'entreposage • Immeuble de bureaux
Niveau 1 Installation de triage	<ul style="list-style-type: none"> • Trieuse transversale VarioSort de Siemens mesurant environ 500 mètres de long. • 291 goulottes pour le tri des colis • Technologie OCR pour permettre un traitement automatisé de >98% pour des étiquettes à codes à barres de bonne qualité avec des adresses imprimées par machine. • Trier jusqu'à 100 000 colis par jour
Niveau 2 Entrepôt	<ul style="list-style-type: none"> • Pick by light : haute performance, précision proche de 100%. • Pick to to to to tote : haute performance, précision proche de 100%.
Capacité des véhicules de livraison directe au dernier kilomètre	150 quais de chargement pouvant accueillir jusqu'à 600 camionnettes de livraison par jour
Réseau mondial de distribution (avec un modèle hybride de connexions postales et commerciales)	Au service de plus de 200 pays
L'empreinte logistique mondiale de SingPost dans le commerce électronique	Présent sur 19 marchés, avec plus de 50 centre de traitement des commandes